

**Memoria de
Sostenibilidad
2025**



CONTENIDOS GENERALES



Memoria de Sostenibilidad

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Declaración de nuestro Director General – Miguel Villarroya Adell

GRI 2-22

Nos complace presentar la Memoria de Sostenibilidad 2025 de Spring Hoteles, que recoge un año más nuestro compromiso con un modelo de turismo responsable y con el desarrollo sostenible de Tenerife y de su comunidad local. En Spring Hoteles entendemos que nuestra actividad solo tiene sentido si contribuye a un destino más próspero desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

A lo largo de 2025 hemos seguido integrando la sostenibilidad en el día a día de nuestras operaciones y en la toma de decisiones estratégicas. Esta memoria resume ese trabajo: los avances logrados, los retos que siguen presentes y las líneas en las que queremos mejorar en los próximos años. Cada proyecto que ponemos en marcha busca reducir nuestros impactos ambientales, reforzar el cuidado de las personas que forman parte de Spring y aportar valor al tejido económico y social que nos rodea.

La incorporación al grupo del complejo hotelero Mare Nostrum, en Playa de las Américas, que refuerza nuestro posicionamiento en el sur de Tenerife y amplía nuestra capacidad para ofrecer experiencias diversas a familias, parejas y clientes MICE.

Estos resultados son posibles gracias al esfuerzo conjunto de nuestros equipos, proveedores, socios y clientes. La colaboración con organizaciones locales, administraciones públicas y entidades del tercer sector sigue siendo clave para impulsar iniciativas que mejoran nuestro entorno, ya sea a través de proyectos ambientales o de acciones sociales y deportivas que refuerzan el vínculo con la comunidad.

Sabemos que la sostenibilidad es un camino continuo, no un destino. Nos marcamos objetivos ambiciosos y medibles, especialmente en materia de eficiencia energética, reducción de emisiones, gestión responsable del agua y los residuos, compras de proximidad y bienestar de las personas que trabajan con nosotros. En 2025 hemos seguido avanzando en la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y en el refuerzo de nuestros sistemas de gestión y certificaciones.

Quiero agradecer de forma especial a las más de 1250 personas que trabajan en Spring Hoteles, así como a nuestros clientes, proveedores y aliados. Su dedicación, confianza y compromiso nos animan a seguir mejorando cada año y a consolidar un modelo de turismo que cuide de nuestro destino y de quienes lo hacen posible.



Memoria de Sostenibilidad

GRANDES HITOS 2025

Con las medidas tomadas este año, estamos orgullosos de haber alcanzado los siguientes Hitos*:

- Conseguimos disminuir **111,87 tCo2** de nuestras emisiones de **Alcance 1**.
- En nuestras emisiones de **Alcance 2**, hemos mantenido **emisiones cero**.
- Se ha reducido un **37,16%** las botellas de plástico de un solo uso.
- Se ha reducido un **54,55% / pax** nuestros **residuos en general**.
- Logramos aumentar un **6%** nuestros **proveedores locales**.

*En este caso hemos tomado en cuenta los datos de los hoteles Bitácora, Vulcano, Arona Gran y que Mare Nostrum Resort y Hard Rock Café se incorporaron en Julio 2025.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 2-6

GRI 2-7

Spring Hoteles es un grupo hotelero con sede en Tenerife que lleva cerca de 40 años dedicado al sector de alojamientos turísticos, con el objetivo de alcanzar la excelencia en el desarrollo del negocio y en la experiencia de sus huéspedes. La oficina central presta servicios de apoyo a los hoteles en áreas como ventas, reservas, marketing, recursos humanos, gestión financiera, sostenibilidad y sistemas de información.

En 2025 el grupo ha dado un paso relevante en su posicionamiento en el sur de Tenerife con la incorporación al portfolio del complejo Mare Nostrum, situado en Playa de las Américas. Este complejo está formado por los hoteles Cleopatra, Mediterranean Palace, Sir Anthony y Hard Rock Café, que se suman a los establecimientos ya operados por Spring Hoteles en el municipio de Arona. Esta operación refuerza nuestra presencia en el destino y amplía la oferta de experiencias para diferentes segmentos de cliente (familias, parejas, turismo de congresos y eventos, etc.).

Actualmente, Spring Hoteles gestiona 6 hoteles de categoría 4 y 5 estrellas, ubicados en el municipio de Arona de la isla de Tenerife. Desde nuestros establecimientos ofrecemos una propuesta vacacional centrada en la calidad del servicio, la innovación en producto y la creación de experiencias memorables, con un alto índice de repetición de clientes como resultado de la confianza construida a lo largo de los años.

En 2025, Spring Hoteles ha contado con una plantilla media de 1250 empleados, de los cuales 49 desarrollan su labor en la sede corporativa y el resto en los diferentes hoteles. Mantenemos un alto porcentaje de contratos indefinidos y fomentamos la estabilidad laboral como base de un servicio de calidad.

El grupo integra en su gestión criterios económicos, sociales y ambientales, alineados con los principios de la sostenibilidad y con la normativa vigente en materia de información no financiera y diversidad. La presente memoria recoge cómo se materializa este compromiso en las distintas dimensiones de la organización.



Memoria de Sostenibilidad

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 2-6
GRI 2-7



**Memoria de
Sostenibilidad**





Memoria de
Sostenibilidad

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados GRI 2-2-a
En Spring Hoteles las siguientes entidades se encuentran en nuestros estados financieros: GRI 3-1-a

Arona Gran Hotel / Oficinas Centrales	Arona Gran Hotel Sau / Baucis Project, S.L.
Hotel Vulcano	Neptuno Turística S.A.
Hotel Bitácora	Apart Hotel Nautilus, S.A.
Mare Nostrum Resort	Mare Nostrum Resort, S.L.
Hard Rock Café	Restaurante de Arona, S.L.

Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

El proceso que hemos seguido para realizar la Memoria y toda su cobertura, está influenciada por los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y los requisitos regulatorios de la Ley 11/2018 por los que la información debe ser fiable, precisa, clara, equilibrada, comparable, verificable y específica. Basándonos en cuatro aspectos fundamentales:



Inclusión de los grupos de interés



Contexto de sostenibilidad



Análisis de materialidad



Exhaustividad



Memoria de
Sostenibilidad

Información sobre empleados y otros trabajadores

GRI 2-7-b

Hoteles Arona Gran, Vulcano, Bitácora y Oficinas Baucis

Tipo de contrato

	Género	
	Masculino	Femenino
Jornada completa	240	218
Parcial/reducida	22	43
Total	262	261

Duración del contrato

	Tenerife
Indefinido	457
Temporal	68

El número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por región.



El 87,04%
de los contratos son indefinidos.



Memoria de
Sostenibilidad

Información sobre empleados y otros trabajadores

GRI 2-7-b

Hoteles del Mare Nostrum Resort y Hard Rock Café*
*(Datos correspondiente al periodo de 01/10 al 31/12/2025)

Tipo de contrato

	Género	
	Masculino	Femenino
Jornada completa	334	336
Parcial/reducida	17	28
Total	351	364

Duración del contrato

	Tenerife
Indefinido	684
Temporal	41

El número total de empleados por contrato laboral
(permanente o temporal) y por región.



El 94,34 %
de los contratos son indefinidos.



Memoria de Sostenibilidad

CADENA DE SUMINISTRO

Compras de proximidad/Prácticas de adquisición



GRI 2-6-b-ii
GRI 3-3
GRI 204-1a
GRI 204-1b

En Spring Hoteles, la gestión de la cadena de suministro se orienta a generar un impacto positivo en el entorno social, económico y ambiental del territorio en el que operamos. Nuestras políticas de compras priorizan, siempre que es posible, el producto local y de proximidad, alineando los procesos de aprovisionamiento con los principios de sostenibilidad social, ambiental y económica.

Nuestra cadena de suministro comienza en el aprovisionamiento de materias primas de origen local, fomentando así una economía de proximidad que impulsa la comunidad y contribuye a la creación de empleo en el sector primario canario. En esta línea, mantenemos y consolidamos el acuerdo pionero firmado en diciembre de 2024 con la empresa hortofrutícola FAST, que permite suministrar a nuestros hoteles fruta y verdura producida en el archipiélago, apoyando a cientos de agricultores locales y reduciendo la huella de carbono asociada al transporte de alimentos.

En 2025 hemos dado un paso adicional con la firma de un convenio marco de colaboración con Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), empresa pública adscrita a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias. Este acuerdo, enmarcado en la estrategia “Crecer Juntos”, tiene como objetivo acercar los productos agroalimentarios canarios a los clientes de Spring Hoteles y reforzar su presencia en el mercado turístico, mejorando al mismo tiempo la competitividad del sector primario y fortaleciendo la economía local.

El convenio con GMR contempla distintas líneas de actuación: facilitar la incorporación de productos canarios a la oferta gastronómica de nuestros establecimientos, desarrollar acciones conjuntas de promoción e identificación del producto local entre clientes y plantilla, y poner en marcha experiencias e iniciativas innovadoras que fomenten el consumo de productos de kilómetro cero y nuevas fórmulas de colaboración entre el sector turístico y el primario.

De este modo, la política de compras de Spring Hoteles integra acuerdos estables con agentes clave del territorio (FAST y GMR Canarias), reforzando una cadena de suministro más corta, sostenible y alineada con la identidad gastronómica de Canarias, y contribuyendo a que el valor generado por la actividad turística revierta en la economía y el tejido rural local.



Memoria de Sostenibilidad

CADENA DE SUMINISTRO

Compras de proximidad/Prácticas de adquisición



GRI 2-6-b-ii
GRI 3-3
GRI 204-1a
GRI 204-1b



Firma del acuerdo de colaboración
entre Spring Hoteles y GMR.

Presupuesto de compras Hoteles Arona Gran, Vulcano, Bitácora:

15,56%

Productos locales

91,93%

Proveedores locales

El término “local” lo aplicamos como un adjetivo referido a las personas físicas y jurídicas con ubicación en las Islas Canarias, región donde se realizan las operaciones de la compañía.

CADENA DE SUMINISTRO

Compras de proximidad/Prácticas de adquisición



GRI 2-6-b-ii
GRI 3-3
GRI 204-1a
GRI 204-1b

Presupuesto de compras Mare Nostrum Resort /Hard Rock Café:

13,92%

76,36%

Productos locales

Proveedores locales

El término "local" lo aplicamos como un adjetivo referido a las personas físicas y jurídicas con ubicación en las Islas Canarias, región donde se realizan las operaciones de la compañía.

Con la incorporación del Mare Nostrum Resort, nuestro objetivo es poder ampliar estos acuerdos firmados con el resto de nuestros hoteles, para poder seguir mejorando el porcentaje de compras de productos locales a proveedores locales.

Seguimos promoviendo estos productos en nuestros restaurantes y buffets, tanto con cena especial "Canarias" o promoviendo Momentos en nuestra terraza Up! En dónde los clientes pueden conocer ciertos quesos, vinos, etc. Que tenemos en nuestras cartas.

Todos los miércoles en el restaurante de nuestro hotel Sir Anthony del Mare Nostrum Resort, se sirve la cena "Canarian Soul Nights" con un menú 100% elaborado con productos de KM0.



**Memoria de
Sostenibilidad**



Memoria de Sostenibilidad

CADENA DE SUMINISTRO

Productos reutilizables – Ciclo de vida



GRI 2-6-b-ii
GRI 3-3

Seguimos avanzando en la búsqueda de alternativas que permitan alargar al máximo la vida útil y el ciclo de vida de los productos, minimizando su impacto ambiental una vez finalizada su utilización. En esta línea, continuamos apostando por una gama de productos de limpieza con un mejor desempeño en materia de sostenibilidad, cuyo proveedor cuenta con una cadena de suministro optimizada, criterios ambientales exigentes y un modelo de economía circular, responsabilizándose de la recogida y correcta gestión de los residuos generados.

El uso de estos productos en nuestra operativa diaria nos ha permitido optimizar de forma significativa nuestros consumos y reducir nuestro impacto ambiental, alcanzando en el último ejercicio los siguientes resultados:

AGUA:

1.655.540 Litros = equivalente de casi 10.000 bañeras domésticas.

ENERGIA:

186.347 Kwh = equivalente al consumo eléctrico diario de más de 20.700 hogares.

RESIDUOS:

4.315 Kg = equivalente a 92 400 botellas de plástico de 2 L.

CO2 (Energía y transporte):

40.356 Kg de CO2 = equivalente a la cantidad de CO2 que absorberían entre 16.000 y 48.000 árboles en un mes.





Memoria de Sostenibilidad

CADENA DE SUMINISTRO

Productos reutilizables – Ciclo de vida



GRI 2-6-b-ii
GRI 3-3



SPRING HOTELS

CERTIFICADO DE USO DE CELULOSA ECOLÓGICA

Mediante su apuesta por el uso de celulosa sostenible en

— 01/01/2025 - 31/12/2025 —

se han generado los siguientes ahorros:

43,48	217.400,00	391,32
Toneladas de 	Litros de agua 	Kgs de plástico 



Escanea para
saber más
sobre estos
números





Memoria de Sostenibilidad

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29-a

Enfoque para la participación de los grupos de interés

Para la elaboración de este informe no se ha requerido la participación de nuestros grupos de interés, pero todos ellos han participado durante el año en acciones que vienen a proporcionar información clara y veraz, necesaria para su realización.

En Spring Hoteles creemos que el diálogo continuo con los grupos de interés es imprescindible para fortalecer las relaciones y brindar un servicio personalizado y mejorado. Realizamos una escucha activa con nuestros Clientes, mediante un cuestionario y el continuo contacto con ellos. Asimismo, de nuestro continuo contacto con los proveedores y profesionales nacen sugerencias u opiniones que permiten una mejora continua y el conocimiento de nuestro entorno. Con los sindicatos hemos trabajado los planes de Igualdad.

Temas y preocupaciones clave mencionados

CLIENTES

Muestran una clara preocupación por alojarse en Hoteles que tengan una conciencia de sostenibilidad (*mostrado en siguiente análisis*)

PROVEEDORES

Del diálogo con ellos ha surgido la necesidad de planificar todo lo referido a una economía circular. También nos enfocamos, cuando es posible, en que nos presenten sus gamas de productos sostenibles y con una cadena de valor enfocada en ese sentido.

EMPLEADOS Y SINDICATOS

Nuestros empleados están participando en una iniciativa para que propongan mejoras que tengan un impacto positivo en nuestra estrategia de Sostenibilidad. Los sindicatos junto con la empresa, han participado en la creación de nuestros planes de igualdad.

ORGANIZACIONES LOCALES, MUNICIPIO Y GOBIERNO

Estamos colaborando en diferentes eventos e iniciativas, como por ejemplo la recuperación de la fauna local.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Temas y preocupaciones clave mencionados

GRI 2-29

En 2025 hemos analizado un total de **782 respuestas** de clientes que se alojaron en los hoteles Arona Gran, Bitácora, Vulcano y que aportaban sugerencias de mejora en materia de sostenibilidad. En general, una parte relevante de las personas encuestadas (en torno al 10 %) indica que no considera necesarias mejoras adicionales y valora muy positivamente las iniciativas ya implantadas. El resto de comentarios se concentra en unos pocos ámbitos clave, que utilizamos como guía para priorizar nuestras acciones.

Las principales propuestas de mejora se agrupan en cinco líneas:

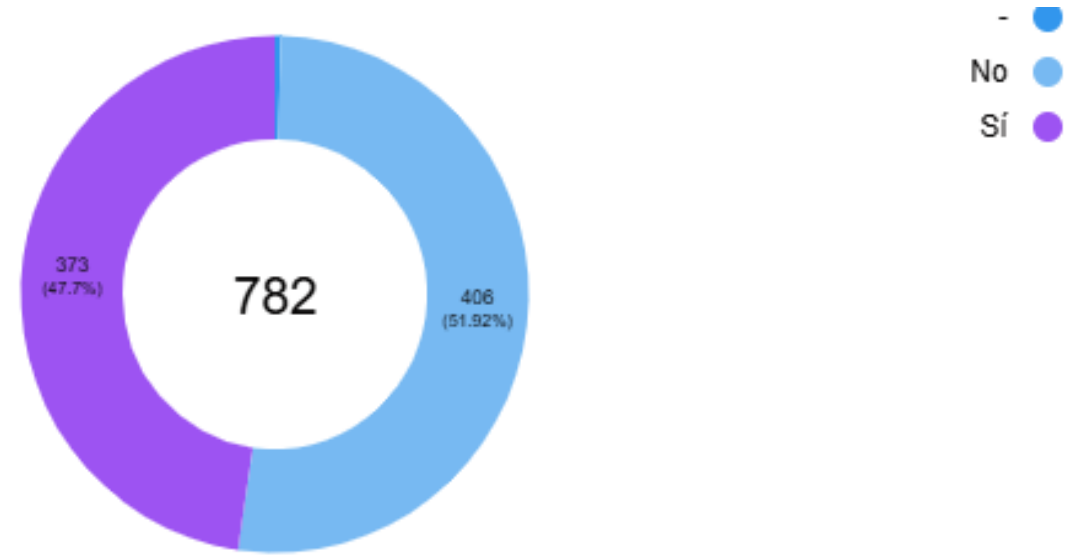
- **Refuerzo del reciclaje y la gestión de residuos**, con más puntos de recogida diferenciada y señalización clara en habitaciones y zonas comunes.
- **Ahorro de agua**, especialmente vinculado al cambio de toallas y sábanas. Spring Hoteles ya dispone de una política por la cual estos cambios se realizan a petición del cliente, pero los comentarios recibidos indican que debemos seguir mejorando la **comunicación** de esta medida y revisar pequeños ajustes de fontanería para evitar consumos innecesarios.
- **Gestión del desperdicio alimentario y mayor visibilidad del producto local**, con interés por saber qué ocurre con los excedentes del buffet y por reforzar la presencia de alimentos de proximidad, algo alineado con los acuerdos vigentes con proveedores locales.
- **Reducción adicional de plásticos y envases de un solo uso**, especialmente en determinados formatos de restauración y amenities.
- **Optimización del uso de la energía**, con sugerencias para ajustar mejor el aire acondicionado en zonas comunes y aumentar el uso de energías renovables.

Estas aportaciones confirman que la clientela percibe el esfuerzo realizado hasta la fecha y, al mismo tiempo, nos ayudan a definir el **plan de acción 2026** en materia de reciclaje, agua, alimentación sostenible, plásticos y energía, reforzando el enfoque de mejora continua de nuestra estrategia de sostenibilidad.

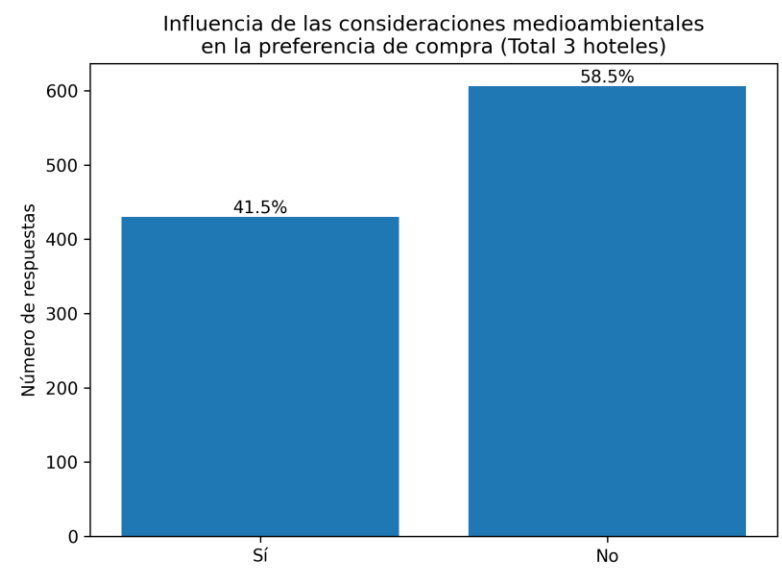




Memoria de
Sostenibilidad



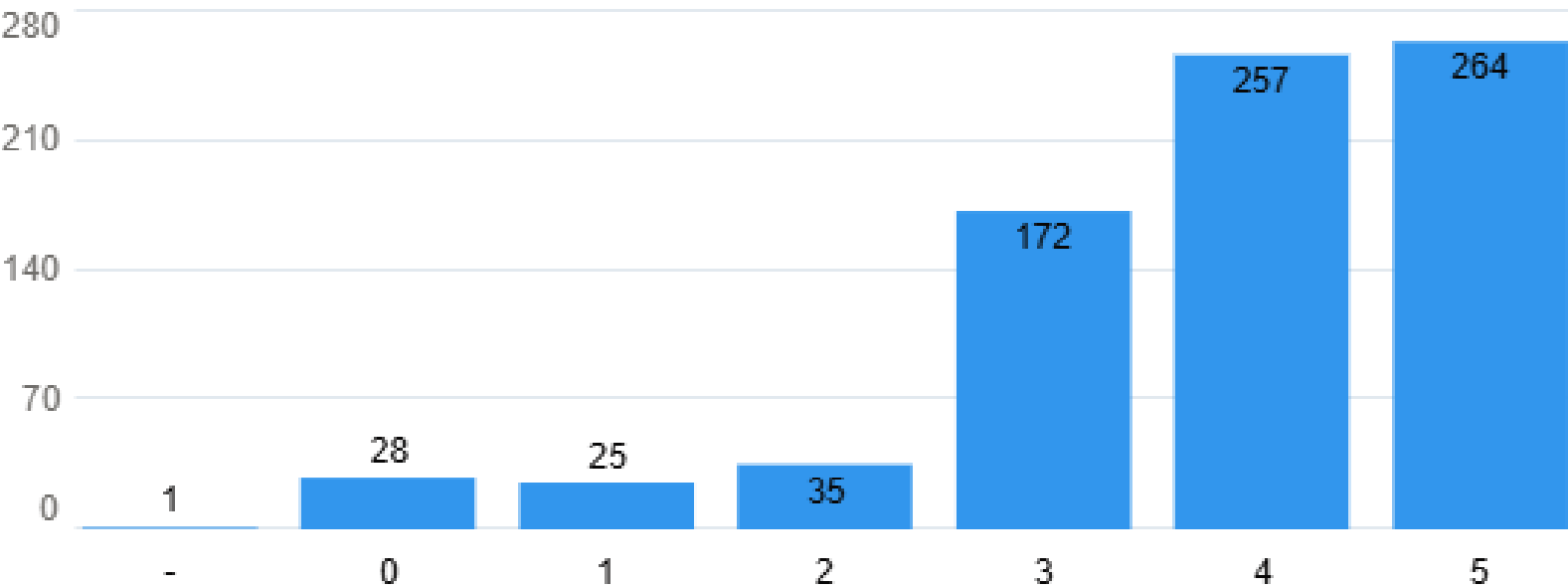
La importancia del medioambiente a la hora de elegir un hotel. (Fuente: Encuestas a Clientes)



La importancia del medioambiente a la hora de elegir un hotel. Análisis de 1037 respuestas. (Fuente: Encuestas a Clientes)



Memoria de
Sostenibilidad



Nivel de importancia que tiene el medioambiente para nuestros clientes sobre 782 respuestas (Fuente: encuestas a cliente)

En 2025, casi la mitad de nuestros clientes declara que la sostenibilidad influye en su elección de hotel, por lo que ya es un factor real de preferencia de compra. Las principales áreas de mejora señaladas confirman y afinan las prioridades de nuestra estrategia ambiental, y estos resultados servirán de base para el plan de acción 2026, orientando inversiones y comunicación hacia las palancas que más valor aportan a nuestros clientes y nuestro destino.



Memoria de Sostenibilidad

ARONA GRAN

ES



Iniciar sesión

Registrarse



SPRING OZONE

ES

CUIDANDO NUESTRA ISLA

Breathe the Future



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

ES



A través del apartado de Sostenibilidad de nuestra aplicación, los huéspedes pueden conocer el compromiso de Spring Hoteles con la sostenibilidad y acceder a información sobre las iniciativas impulsadas por Spring Ozone. Este espacio reúne nuestras certificaciones, políticas corporativas, guías de buenas prácticas, proyectos de responsabilidad social y otras actuaciones desarrolladas en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), promoviendo la transparencia y la sensibilización de nuestros grupos de interés.



Memoria de Sostenibilidad

ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 2-23

Valores, principios, estándares y normas de conducta

Desde 2025 Spring Hoteles tiene un nuevo ADN que se asienta en los siguientes valores:



Impulso

Ofreciendo la oportunidad de crecer dentro de la organización. Capacitando a las personas a través de formación, mentorización y profesionalización para configurar especialistas en el sector.



Apoyo

Apoyando y protegiendo a todo nuestro equipo reconociendo, y poniendo en valor el esfuerzo de cada persona. Lo hacemos dentro y fuera del ámbito laboral escuchando, y averiguando lo que motiva y necesita cada persona. Apoyando a nuestra gente en lo referente al bienestar físico y emocional.



Respeto

Valorando y considerando a las personas de manera deferente, algo que es fundamental para Spring. Lo hacemos diseñando todos los protocolos adecuados, y fomentando la dignidad salarial. Ejerciendo la transparencia a través de una comunicación honesta, coherente y directa en toda la organización.



Diálogo

Potenciando el trabajo en equipo y el compañerismo. Contagando la pasión de trabajar en una empresa referente donde todos somos Spring, Instaurando una comunicación ágil, fácil y rápida en la que todos sabemos cómo, a quién, y dónde dirigirnos cada vez que queremos compartir, sugerir, o pedir algo.



Comunidad

Potenciando el orgullo de nuestra profesión, de nuestro hotel, del grupo al que pertenecemos, y de nuestra isla Tenerife. Representando a nuestra isla dentro de los hoteles, y fuera cuidándola para que el destino continúe siendo un paraíso para todo el mundo ahora, y en el futuro. Creando una comunidad y ambiente familiar Spring.



ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 2-23

Valores, principios, estándares y normas de conducta

Nuevos atributos de Spring Hoteles:



Diversidad e Igualdad

En Spring Hoteles creemos que el trabajo es para todas las personas. Fomentamos una cultura inclusiva y justa, donde el talento, la pasión y la autenticidad son nuestros pilares. Queremos que cada persona se sienta escuchada, valorada y reconocida por lo que es, con igualdad de oportunidades y respeto.



Compromiso

El compromiso es uno de los valores que nos acompaña para cumplir nuestros objetivos. En Spring Hotels estamos comprometidos con la excelencia. Amamos lo que hacemos y estamos orgullosos de entregar un servicio inolvidable a nuestros huéspedes y pertenecer a una empresa que nos inspira a ser mejores cada día.



Innovación, eficiencia y mejora continua

La innovación forma parte de nuestro ADN. Trabajamos desde la mejora continua y la eficiencia para optimizar procesos, aportar valor auténtico a nuestros huéspedes y facilitar el trabajo de las personas que forman parte del Spring Team.



Bienestar

El bienestar de nuestro equipo es esencial. Nos centramos en crear un entorno seguro, saludable y equilibrado, promoviendo la satisfacción laboral y la armonía en todos los aspectos de la vida en Spring Hoteles.



Responsabilidad y Sostenibilidad

Responsabilidad y Sostenibilidad: Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones, promoviendo prácticas sostenibles que generan un impacto positivo en Tenerife y contribuyen al bienestar de la comunidad. Participamos activamente en proyectos sociales y colaboramos con asociaciones locales, apoyando iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con el entorno, las personas y la isla. Siempre que es posible, priorizamos productos KM 0, apoyando a los productores locales y fomentando la economía circular en la isla.



ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 2-23

Valores, principios, estándares y normas de conducta

Nuevos atributos de Spring Hoteles:



Referencia

Aspiramos ser referentes mundiales en la industria hotelera, destacando por la excelencia en nuestro servicio, la calidad de nuestros hoteles, la oferta de alimentos y bebidas, el cumplimiento de los estándares más exigentes y la constante innovación. Nuestra dedicación nos permite liderar, marcar tendencias y ofrecer experiencias auténticas que conectan a las personas con Tenerife.



Deporte y Vitalidad

Creemos en el poder del deporte y la vida activa como parte esencial de nuestra identidad. A través de Spring in Motion promovemos el bienestar físico y mental, facilitamos acceso a múltiples actividades deportivas, apoyamos el deporte local y fomentamos un estilo de vida saludable. Queremos que nuestros huéspedes y nuestra comunidad sientan a Tenerife como un destino de naturaleza, movimiento y vitalidad, y que cada experiencia en Spring refuerce ese vínculo con la isla y su entorno.



Digital

La tecnología es nuestra aliada para ser más eficientes y ofrecer experiencias excepcionales. Incorporamos soluciones digitales que optimizan procesos, aumentan la productividad y mejoran la interacción con nuestros huéspedes, combinando eficacia con calidad en cada detalle.

Misión de Spring Hoteles:

“Sumar fuerzas para poner en valor nuestra tierra TENERIFE, donde poder ver cumplidos nuestros sueños, a la vez que cuidamos y respetamos el entorno de manera ética y sostenible en el desarrollo del turismo”.

CERTIFICACIONES

GRI 3-3

Certificaciones de Spring Hoteles

La apuesta de Spring Hoteles por la mejora continua y la transparencia se refleja en la implantación y mantenimiento de diversos sistemas de gestión y certificaciones externas que reconocen nuestro desempeño en calidad, medioambiente y turismo sostenible. Este año hemos renovado nuestras certificaciones Travelife y Biosphere en nuestros tres hoteles: Arona Gran, Bitácora y Vulcano.

Entre las principales certificaciones y reconocimientos vigentes se encuentran:

- **ISO 9001 – Sistema de Gestión de la Calidad** en el Hotel Arona Gran y complejo MNR.
- **ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental** en el Hotel Arona Gran.
- **EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)** en el Hotel Arona Gran.
- **Sello de cálculo y reducción de huella de carbono** para el Arona Gran, hotel Bitácora y Vulcano
- **Certificación Travelife Gold en el Arona Gran, Vulcano y Bitácora** bajo los nuevos requisitos del Global Sustainable Tourism Council (GSTC).
- **Certificación Biosphere** en el Hotel Vulcano, Bitácora y complejo MNR.

Estas certificaciones se complementan con la participación activa en proyectos ambientales como la campaña “Primer Viaje” para la protección de la pardela cenicienta en colaboración con el Cabildo de Tenerife y Excelencia Turística.



**Memoria de
Sostenibilidad**



AMBIENTAL

**Memoria de
Sostenibilidad**

CONSUMOS

Energía - Hoteles Arona Gran - Bitácora - Vulcano

GRI 3-3

A continuación, procedemos a identificar los consumos energéticos más importantes generados en nuestras instalaciones (principalmente relacionados con la climatización, la electricidad (piscinas, cocinas) y el ACS:

Consumo total de combustible procedentes de fuentes no renovables
(Incluidos los tipos de combustibles utilizados)

Propano	86.146 litros
Butano	437,5 litros
Gasoil C	1.000 litros
B7 combustible	78,23 litros
Total combustible	87.661,73 litros



Memoria de
Sostenibilidad



CONSUMOS

Energía - Mare Nostrum Resort – Hard Rock Café

GRI 3-3

A continuación, procedemos a identificar los consumos energéticos más importantes generados en nuestras instalaciones (principalmente relacionados con la climatización, la electricidad (piscinas, cocinas, lavandería) y el ACS:

Consumo total de combustible procedentes de fuentes no renovables
(Incluidos los tipos de combustibles utilizados)

Propano	158.660 litros
Gasoil A	657.750 litros
Total combustible	816.410 litros



Memoria de
Sostenibilidad



CONSUMOS

Energía

GRI 3-3

Consumo de electricidad entre los 3 hoteles este 2025:

13.404.285 Kw/h

Comparado al año anterior hemos reducido un **- 3.2 %** el consumo de electricidad en nuestros 3 hoteles. Dos de ellos Arona Gran y Vulcano con **energía 100% sostenible** y nuestro hotel Bitácara tenemos una comercializadora cuyo **factor de emisión es 0**.

Consumo de electricidad complejo Mare Nostrum Resort incluyendo el Hard Rock Café este 2025 fue de:

13.073.387 Kw/h

El origen de la energía del complejo Mare Nostrum en 2025 fue **100% sostenible**.



DECLARACIÓN DE

ENERGÍA 100% SOSTENIBLE

EN SU CONTRATO



Empresa: GRAN HOTEL ARONA S.A.U.

CIF: A38501482

Energía redimida: 4.848 MWh

Periodo de consumo: 2025

Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente.

Nuestra energía proviene de fuentes 100% renovables.

La CNMC acredita que la electricidad que utiliza su empresa proviene de fuentes renovables según el sistema de Garantías de Origen de la Electricidad.





DECLARACIÓN DE

ENERGÍA 100% SOSTENIBLE

EN SU CONTRATO



Empresa: NEPTUNO TURISTICA S.A.

CIF: A38033502

Energía redimida: 5.088 MWh

Periodo de consumo: 2025

Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente.

Nuestra energía proviene de fuentes 100% renovables.

La CNMC acredita que la electricidad que utiliza su empresa proviene de fuentes renovables según el sistema de Garantías de Origen de la Electricidad.





**Memoria de
Sostenibilidad**

CONSUMOS

Agua y efluentes

GRI 3-3
GRI 303-1a
GRI 303-1d
GRI 303-5a



En lo que respecta al consumo de agua, y dada la escasez de este medio en nuestra isla de Tenerife , el compromiso de SPRING HOTELES es bastante firme. Uno de nuestros objetivos es reducir el impacto que tenemos y en la medida de lo posible nuestro consumo con diferentes sistemas de actuación. Todos los establecimientos cuentan con grifería termostática y de caudal reducido evitando el derroche de agua. Se sustituyeron además las redes de riego en varios complejos, optando por sistemas por goteo y eligiendo flora con poco consumo, plantadas en sustrato retenedor de agua. La elección de dicha flora también tuvo en cuenta la selección de especies resistentes a parásitos y/o plagas para evitar en la medida de lo posible el uso de pesticidas. Dada también la naturaleza de la vegetación, el uso de abono es prácticamente inexistente.

SPRING HOTELES hace uso de los recursos hídricos provenientes tanto de la red municipal, como de una desaladora propia y dedicados principalmente al consumo humano, el riego de las zonas verdes y el llenado de las piscinas. El retorno de las aguas residuales producidas por la organización al medio natural se efectúa mediante un correcto tratamiento, tratando de proteger el ciclo del agua. Asimismo, comprometido con el consumo responsable de este recurso, se han adoptado medidas y acciones (curso, manual de buenas prácticas) dedicadas a la sensibilización y eficiencia de su uso. Promoviendo la concienciación de nuestros clientes alojados y plantilla para que hagan un consumo responsable del agua.

Consumo de agua entre los 3 hoteles este 2025:

255.008 m3

Consumo de agua complejo Mare Nostrum este 2025:

279.470 m3



**Memoria de
Sostenibilidad**



Memoria de Sostenibilidad

BIODIVERSIDAD

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.



BIODIVERSIDAD

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.



GRI 3-3

Canarias destaca por su elevado valor natural y por concentrar una parte significativa de los espacios protegidos del territorio nacional. En este contexto, la presencia de los seis hoteles de **Spring Hoteles** en la isla de Tenerife refuerza nuestra responsabilidad como empresa turística a la hora de minimizar los impactos sobre el entorno y contribuir activamente a la protección de la biodiversidad.

Con este objetivo, y en línea con nuestro compromiso ambiental, **participamos desde los inicios en la iniciativa “El Primer Viaje”**, desarrollada con el apoyo del **Cabildo de Tenerife** y la consultora **Excelencia Turística de Tenerife**. Esta iniciativa está orientada a la protección de la **pardela cenicienta**, una especie de ave marina que utiliza las costas canarias como enclave reproductivo.

Durante los meses de octubre y noviembre, coincidiendo con el primer vuelo de los juveniles hacia el mar, la iluminación artificial de las zonas urbanas y turísticas puede provocar desorientación, aumentando el riesgo de caídas, atropellos o depredación. Ante esta situación, los hoteles participantes desempeñan un papel clave en la prevención.

En este marco, **hemos aplicado en nuestros 6 hoteles medidas como la reducción y apagado del alumbrado exterior en los periodos críticos**, así como acciones de sensibilización dirigidas tanto a empleados como a clientes. Asimismo, la compañía ha colaborado activamente en las labores de rescate y liberación de ejemplares, en coordinación con las entidades locales especializadas, contribuyendo a mejorar las tasas de supervivencia de la especie.



**Memoria de
Sostenibilidad**

BIODIVERSIDAD

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.



GRI 3-3

Visita al Centro Ambiental La Tahonilla

En el marco de la iniciativa **El Primer Viaje**, se organizó una visita al **Centro de Recuperación de Fauna Silvestre de Tenerife “La Tahonilla”**, en la que **Spring Hoteles** participó con el objetivo de conocer de primera mano la labor que desarrolla este centro en la rehabilitación de fauna silvestre herida, accidentada o enferma.

Esta actividad permitió poner en valor el trabajo continuo que realiza el centro a lo largo de todo el año, no solo durante las campañas de protección de la pardela cenicienta, facilitando la recuperación de los animales y su posterior retorno al hábitat natural, y contribuyendo así a la conservación de la biodiversidad en Canarias.



**Memoria de
Sostenibilidad**



Memoria de Sostenibilidad

EMISIONES

GRI 3-3
GRI 305-1-a

Emisiones directas de gases de efecto (Alcance 1)

En nuestros hoteles, contamos con una estrategia para la medición, control y reducción de nuestras emisiones directas de GEI de Alcance 1 (medidas en toneladas de CO₂) que tienen su origen en nuestra actividad y bajo nuestro control. Las emisiones de alcance 1 que producimos se concentran en:

- La quema de combustibles en nuestras instalaciones
- Las posibles fugas en los sistemas de refrigeración
- Transporte terrestre (vehículos de la empresa)

Tenemos implementada una política preventiva, donde regulamos el buen mantenimiento de nuestras instalaciones para poder controlar este tipo de emisiones. Consiste en revisar periódicamente nuestros equipos de calefacción y refrigeración con nuevos proyectos de mejora de eficiencia energética de la producción térmica de nuestros hoteles para el 2026.

El cálculo se realizará según los factores de emisión de la calculadora del MITECO y en base a los consumos del año 2025. Este cálculo incluye a los hoteles Arona Gran, Bitácora y Vulcano.



Emisiones directas de GEI (alcance 1)

209,40 t CO₂eq



Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

0 t CO₂eq





Memoria de Sostenibilidad

EMISIONES

Emisiones directas de gases de efecto (Alcance 1) e indirectas (Alcance 2)

Este año 2025, el consumo energético de la cadena Spring proviene de fuentes renovables.

Podemos ver un descenso importante en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Comparado a 2024, en los hoteles Arona Gran, Bitácora y Vulcano, hemos bajado un **34,82% (111,87 tCo2)** en las emisiones de **Alcance 1** y las de **Alcance 2** se mantienen a **cero emisiones**, sin cambios respecto al año anterior.

Acciones realizadas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en nuestra operativa son:

- Grifería por sensores en baños zonas comunes
- Eliminación de tecnología fluorescente en favor del LED en todas las zonas
- Cambio de BMS

Nuestro objetivo hasta ahora era conseguir anualmente una reducción de nuestra huella de carbono de un 1%. Este año hemos alcanzado ese objetivo con creces, aún así seguiremos manteniendo nuestro compromiso de un 1% anual.

GRI 3-3
GRI 305-1-a





Memoria de Sostenibilidad

EMISIONES

GRI 3-3
GRI 305-1-a

Emisiones directas de gases de efecto (Alcance 1)

En el caso de los hoteles del Complejo Mare Nostrum Resort, el último cálculo de Huella de Carbono remonta al año 2019.

El cálculo realizado para 2025, está hecho en base de los consumos de 2025 según los factores de emisión de la calculadora del MITECO.



Emisiones directas de GEI (alcance 1)

2.097.91t CO₂eq

Emisiones indirectas de gases de efecto al generar energía (Alcance 2)



Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

0tCO₂eq

Al igual que el resto de los hoteles de la cadena, el consumo de electricidad de los hoteles del Mare Nostrum Resort proviene de fuentes renovables.

Podemos ver un descenso en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Comparado a 2019, según lo registrado en MITECO para el año 2019, hemos bajado un **43,75%** en las emisiones de **Alcance 1** y las de **Alcance 2** se mantienen a **cero emisiones**.





Memoria de Sostenibilidad

RESIDUOS

Residuos Generados

Residuos generados en 2025 en nuestros 3 hoteles (Arona Gran, Vulcano, Bitácora):

182,8 Tm equivalente a - 54,55% por pax.

Medidas que se han tomado en 2025 para reducir nuestros residuos:

Gracias a la implementación de fuentes de agua tanto en las áreas de descanso del personal así como en diferentes zonas del hotel para los clientes, que pusimos en marcha el año pasado. Este 2025 seguimos reduciendo de **un 37,16% las botellas de plástico de un solo uso.**

Se ha reducido el consumo de plástico de nuestros productos de limpieza, comprando productos más concentrados (Jarras de 2 L en vez de 5 L), y algunos hechos con plásticos reutilizable por el propio proveedor. Sin necesidad de reciclaje por empresa externa.

Seguimos en nuestra operativa en mantener la gestión de compras de optimizar la vida útil/ciclo de vida de los productos.

Después de un año comprando productos de celulosa (papel higiénico, secamanos) de bajo impacto, hemos logrado los siguientes ahorros:

43,48
Toneladas de CO2

217.400,00
Litros de agua

391,32
Kgs de plástico



GRI 306-3-b



RESIDUOS

Residuos Generados

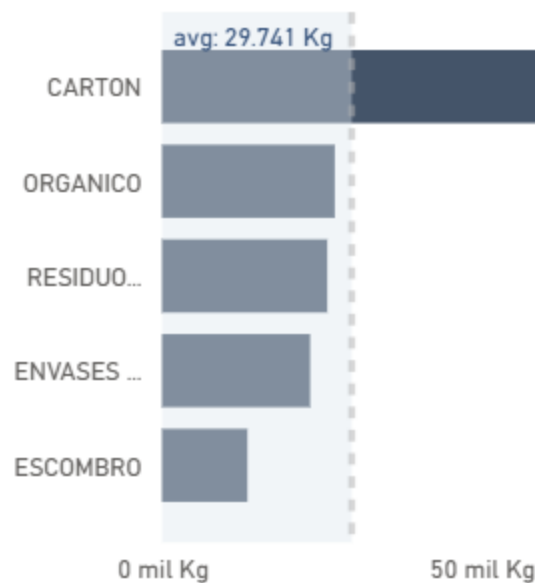
Hemos implementado con nuestro departamento de IT un sistema interno de pesaje de los residuos orgánicos, así como un BI que entre otras cosas analiza el total de residuos producidos por nuestros hoteles. Dicho sistema nos ayuda de un lado en ajustar la producción según la demanda, en reducir nuestros desperdicios, y monitorizar esos datos para mejorar la operativa diaria del departamento de Alimentos y Bebidas de nuestros hoteles. Y por otro lado nos permite analizar en más detalles que tipos de residuos estamos generando, que representa por cliente, periodo de ocupación, etc.

GRI 306-3-b

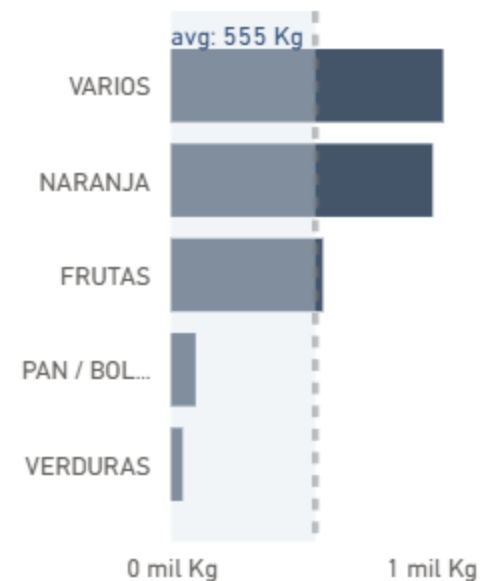


Memoria de Sostenibilidad

TOP 5 RESIDUOS



TOP 5 RESIDUOS POR TIPO





Memoria de Sostenibilidad

RESIDUOS

Residuos Generados

A modo preventivo con el objetivo de reducir el desperdicio alimentario según el cumplimiento de la Ley 1/2025, de 1 abril, nuestros departamentos operativos siguen varias medidas desarrolladas a continuación para evitar riesgo de sobrestock, sobreproducción:

- Planificar pedidos según ocupación, régimen alimenticio, históricos y datos del BI.
- Priorizar formatos adaptados al consumo real.
- Aplicar FIFO obligatoriamente.
- Controlar fechas, temperaturas e incidencias de recepción.
- Identificar productos de alto riesgo de merma.
- Producir de forma escalonada cuando la operativa lo permita.
- Revisar platos con baja aceptación o alto desperdicio.
- Adaptar cantidades en tramos finales de servicio.
- Usar bandejas o formatos menores cuando proceda.
- Evitar reposiciones innecesarias al final del servicio.
- Controlar afluencia y comunicar necesidades reales a cocina.
- Planificar eventos con datos confirmados de asistencia.

El objetivo en 2026 será incorporar estos procesos y nuestro sistema de pesaje/BI a los hoteles del Mare Nostrum Resort al fin de implementar en cada uno de nuestros hoteles un plan de desperdicios adaptados a su operativa.

Por otro lado, en 2026, nuestro hotel Arona Gran se incorporará en el Proyecto de Comunidades Turísticas Circulares de Ashotel para transformar los biorresiduos generados a diario por el hotel, en un recurso útil para los agricultores de nuestra isla: el compost.

GRI 306-3-b





Memoria de Sostenibilidad

RESIDUOS - CIRCULARIDAD

GRI 306-3-b

Donaciones ropa y enseres

En 2025, Spring Hoteles ha seguido colaborando con entidades sociales del entorno mediante donaciones de mobiliario, ropa y otros enseres procedentes de nuestros hoteles. Estas acciones permiten alargar la vida útil de los materiales, evitando residuos innecesarios y aportando valor directo a organizaciones que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad o con animales abandonados. Entre las principales actuaciones del año destacan:

- **Hotel Vulcano:**
 - Entrega de mesas y mantas a Cáritas.
 - Donación de 24 mesas de terraza a la Asociación Canaria “El Buen Samaritano”.
 - Donación de ropa y enseres al Hogar Santa Gema.
 - Donación de ropa a la asociación Amigos Animales de Arico.
- **Hotel Bitácora:**
 - Donación de enseres a la asociación Reinicio a la Vida.
- **Hotel Arona Gran:**
 - Donación de enseres al Hogar Santa Rita.

Estas colaboraciones refuerzan el compromiso de Spring Hoteles con la economía circular y con el apoyo al tejido social del sur de Tenerife.



RESIDUOS - CIRCULARIDAD

Donaciones ropa y enseres

Memoria de Sostenibilidad



DONACIÓN DE MATERIAL.

En San Miguel de Abona, a 29 de octubre de 2025,

La empresa Aparthotel Nautilus S.A., con CIF- A38033494 (Hotel Bitácora), hace entrega en concepto de donación a la entidad Asociación Reinicio a la Vida, con CIF G-35351444 y domicilio en Avenida Santa Cruz, 47 - San Isidro, Granadilla de Abona, 38611, del siguiente material:

- 5 fotocopiadoras marca Canon
- 200 toallas marca Spring
- 53 unidades UP

La presente donación se realiza de forma totalmente gratuita, con el fin de colaborar con las actividades sociales y solidarias que desarrolla dicha Asociación.

Y para que así conste, se firma el presente documento por ambas partes en la fecha indicada.

Por la parte donante:

Nombre y cargo: Nuria del Amo, Directora
Firma y sello:
APARTHOTEL NAUTILUS S.A.
C.I.F. A38033494
Calle Santa Cruz 47
Playa de San Isidro, 38611
San Isidro de Tenerife

Por la Asociación Reinicio a la Vida:

Nombre y cargo:
Firma y sello:

Asociación Reinicio a la Vida
C.I.F. G-35351444
Av. Santa Cruz, 47 - S. Isidro
T 953 41 85 21

Adeje a 20 de noviembre de 2025

Con la mayor de las consideraciones,

A través de la presente, Caritas Interparroquial de Adeje quiere agradecer la colaboración desinteresada que ha tenido el Hotel **SPRING VULCANO**, por haber contribuido con la **necesidad emergente que había surgido a varias familias de ropa de cama de invierno**, en concreto con 31 mantas y 15 almohadas, permitiendo así, que podamos continuar manteniendo nuestra labor de ayudar a los que más lo necesitan con el fin de atenuar la difícil situación que viven muchas familias que atendemos hoy en día.

En tal sentido, las y los voluntarias/os de Caritas Interparroquial de Adeje, así como sus párrocos, entienden justo y oportuno hacer llegar a la Dirección del Hotel **SPRING VULCANO** el reconocimiento que merece por su generosa donación, facilitando que podamos mejorar la calidad de vida de los más vulnerables y movilizand o el poder de la solidaridad.

Esperando seguir contando con su colaboración y felicitándoles por el hermoso gesto social que han tenido, reciba un cordial y agradecido saludo.

Caritas Inter-Parroquial de Adeje

DELEGADO

AGALAC ALONSO SIVERIO



Agala Alonso Siverio



GRI 306-3-b
GRI 3-3



EL HOTEL VULCANO DONA
A LA ASOCIACION

4 A ASOCIACION AMIGOS
ANIMALES DE ARICO

68 TOALLAS DE PISCINA

13 COLCHAS

28 MANTAS DE
MATRIMONIO

160 MANTAS INDIVIDUALES

AA AMIGOS ANIMALES ARICO
C.I.F. G-35351444
T 953 41 85 21



SOCIAL

**Memoria de
Sostenibilidad**



Memoria de Sostenibilidad

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 3-3

Iniciativas sociales

Colaboración en el XIII Torneo Benéfico Gran Teguisse Playa (Lanzarote).

Un torneo de golf realizado diciembre 2025 en beneficio de la Fundación Canaria Flora Acoge.

Colaboración en el World Tourism Day de CITSUR con comida de Km0: “Turismo y Transformación sostenible.

Colaboración en la XI Carrera Solidaria Asdeman 2025.

La asociación deportiva Manyanet (Asdeman), es una asociación que aprovecha el carácter integrador del deporte para ayudar a los más necesitados gracias a su carrera solidaria. Este año los fondos recaudados fueron para la asociación APREMATE (Asociación de padres y madres de prematuros de Tenerife).

Colaboración con la asociación cultural Amanecer Guanche en su cena benéfica.

La asociación cultural Amanecer Guanche está dedicada al rescate del folclore canario y a la preservación de sus tradiciones.

Colaboración en la verbena Solidaria de la FAST 2025.

Colaboración para la Campaña del Sorteo de Oro de Cruz Roja 2025.

INICIATIVAS EXTERNAS

Iniciativas sociales

Colaboración con la campaña contra el Cáncer y contra el Cáncer de Mama

En línea con su compromiso con la **salud, el bienestar y la implicación social**, Spring Hoteles ha desarrollado durante 2025 diversas acciones orientadas al apoyo de iniciativas de lucha contra el cáncer, con especial atención a la sensibilización en torno al **cáncer de mama**.

Estas actuaciones han combinado **apoyo económico mediante donaciones** con la **participación activa de la organización y de sus equipos**, fomentando la corresponsabilidad y el compromiso social interno. En este marco, Spring Hoteles tomó parte en la **Carrera por la Vida 2025**, celebrada en noviembre, una iniciativa solidaria de referencia en Canarias que promueve la concienciación social, la prevención y el apoyo a la investigación.

La participación de la compañía se articuló tanto a través del **apoyo institucional y colaboración**, como mediante la **implicación directa de profesionales de distintos departamentos**, que participaron en la marcha solidaria, reforzando los valores de solidaridad, trabajo en equipo y compromiso con la comunidad.

A través de este tipo de acciones, Spring Hoteles contribuye activamente al fortalecimiento del tejido social del entorno en el que opera, integrando la acción social y el cuidado de las personas como elementos esenciales de su estrategia de sostenibilidad.

GRI 3-3



**Memoria de
Sostenibilidad**



**Memoria de
Sostenibilidad**

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 3-3

Iniciativas sociales

Distribución largometraje “Cero-Cuatro”

En 2024, hemos empezado con la distribución del documental " Cero-Cuatro" que financiamos el año anterior con el objetivo de dar visibilidad y concienciar sobre las enfermedades raras infantiles, que afectan a miles de familias en todo el mundo. Durante 2025 fue seleccionado en el Festival Transhumant 2025, reforzando el alcance de esta iniciativa y ampliando su impacto en términos de divulgación y sensibilización social.



GRI 3-3

Apoyo a las tradiciones y a la gastronomía local en Los Cristianos : Patrocinio Fiestas Virgen del Carmen y II Feria Sabores.

En 2025, Spring Hoteles ha reforzado su vínculo con la comunidad de Los Cristianos patrocinando las **fiestas de la Virgen del Carmen**, una de las celebraciones más arraigadas del municipio, así como la **II Feria “Sabores de tapas y vino de Los Cristianos”**. A través de este apoyo contribuimos a preservar las tradiciones populares vinculadas al mar y a poner en valor la gastronomía y los productos locales, generando actividad económica en el entorno cercano a nuestros hoteles y fortaleciendo la identidad cultural del destino.





Memoria de Sostenibilidad

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 3-3

Iniciativas sociales

Apoyo a las tradiciones en Los Cristianos : Patrocinio Candidata a Reina del Carnaval de Los Cristianos.

En 2025, Spring Hoteles patrocinó a la candidata **Gabriela Domínguez Pais** en la Gala de Elección de la Reina del Carnaval Internacional de Los Cristianos, con la fantasía “*Ritmo de Tambores*” diseñada por **Alfonso Baute**. La candidata fue proclamada **Primera Dama de Honor**, un reconocimiento que refuerza nuestro vínculo con una de las fiestas más emblemáticas del pueblo, contribuyendo al mantenimiento de sus tradiciones, a la dinamización económica local y a la proyección cultural de Los Cristianos como destino turístico.



INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 3-3

Iniciativas sociales:
Una apuesta al deporte local

Renovación colaboración con el equipo ADEIN

Hemos vuelto a firmar para la temporada de 24/25 nuestro convenio de colaboración para el patrocinio del equipo de baloncesto de la Asociación Deportiva e Inclusiva ADEIN Tenerife Santa Cruz, Fundación CB Canarias.



Patrocinio equipo de bailarinas de Ritmania Fame Academy para su temporada de competiciones 2025.

En 2025, Spring Hoteles ha patrocinado nuevamente durante su temporada de competiciones al equipo de bailarinas de **Ritmania Fame Academy**. Tras su clasificación en 2024 dentro de la selección de Canarias para la final del Campeonato del Mundo en Holanda, el respaldo de Spring Hoteles contribuye a que el equipo pueda seguir compitiendo en pruebas nacionales e internacionales, promoviendo valores como el esfuerzo, la disciplina y el trabajo en equipo entre la juventud de la isla.



**Memoria de
Sostenibilidad**

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 3-3

Iniciativas sociales:
Una apuesta al deporte local

Patrocinio equipo baloncesto CB Canarias.

En 2025, Spring Hoteles ha renovado su acuerdo de patrocinio con el Club Baloncesto Canarias (La Laguna Tenerife), reafirmando así su apoyo al ecosistema deportivo local. CB Canarias es un referente del baloncesto en Tenerife y en el conjunto del archipiélago, tanto por su trayectoria en la élite como por el impulso al deporte de base. Mantener esta alianza nos permite asociar la marca Spring a valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación, y al mismo tiempo contribuir al desarrollo social y deportivo de la isla.



Memoria de Sostenibilidad

Colaboración con el equipo de fútbol del CD Marino.

Nuestro hotel Bitácora ha dado servicios de desayuno, almuerzo y cena a varios jugadores del equipo durante su temporada de 2024-2025.



Memoria de Sostenibilidad

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 3-3

Iniciativas sociales:
Una apuesta al deporte local

Patrocinio equipo futbol femenino UD Tenerife

En 2025, Spring Hoteles sigue apostando al deporte local, a través de la marca deportiva Spring in Motion. Hemos firmado un acuerdo de patrocinio con la **UD Tenerife Costa Adeje Tenerife**, equipo de fútbol femenino que compete en la Liga F. Este convenio supone la creación de un nuevo binomio entre la cadena hotelera y el club, reforzando el compromiso de ambas entidades con el desarrollo del **deporte femenino** y la promoción del turismo en la isla. Este acuerdo se enmarca en una estrategia más amplia de impulso del deporte y de estilos de vida saludables, utilizando sus instalaciones (gimnasios, spa, restauración) y su nueva marca Spring in Motion como plataforma para unir **bienestar, alto rendimiento deportivo y turismo de calidad** en Tenerife.



INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 3-3

Iniciativas sociales:
Una apuesta al deporte local

Patrocinio del Club de Lucha Canaria Chijafe: apoyo al deporte y a la cultura local.

Durante el ejercicio, la compañía inició su labor de patrocinio con el **Club de Lucha Canaria Chijafe**, incorporando por primera vez un **deporte autóctono canario** a su programa de colaboraciones deportivas. La **Lucha Canaria**, declarada **Bien de Interés Cultural**, representa un elemento clave del patrimonio cultural de las Islas Canarias y un vehículo de transmisión de valores como el respeto, la nobleza, el esfuerzo y el arraigo al territorio.

Este acuerdo se enmarca dentro del programa **Spring In Motion**, a través del cual Spring Hoteles patrocina y organiza iniciativas deportivas vinculadas a disciplinas como running, surf, vóley, futvóley, natación en aguas abiertas, fútbol femenino o baloncesto, promoviendo un estilo de vida activo y saludable tanto entre la comunidad local como entre sus equipos y clientes.

El patrocinio al C.L. Chijafe no solo contribuye a reforzar la estabilidad y el desarrollo del club a nivel deportivo, sino que tiene también un claro impacto social, especialmente a través de su escuela de base, en la que participan más de 40 niños y niñas. Esta labor formativa, desarrollada en colaboración con centros educativos, fomenta la transmisión de valores, el respeto por las tradiciones locales y el orgullo por la cultura canaria desde edades tempranas. Asimismo, esta alianza permite acercar la Lucha Canaria a los visitantes de los hoteles, integrando el deporte y la cultura local en la experiencia turística y contribuyendo a una relación más equilibrada y respetuosa entre turismo y territorio. A través de estas acciones, Spring Hoteles reafirma su compromiso con el fortalecimiento del tejido social local, el apoyo al deporte como herramienta de cohesión y la preservación de las tradiciones que forman parte de la identidad de Canarias.



Memoria de
Sostenibilidad

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 3-3

Iniciativas ambientales

Primer Viaje

Colaboramos otro año más en la campaña “Primer Viaje” que organiza cada año el Cabildo de Tenerife y Excelencia Turística para la protección de las pardelas cenicientas. En nuestro apartado de la biodiversidad le hablamos en más detalles de esa iniciativa clave para Spring Hoteles.



Foresta

En Mare Nostrum Resort hemos colaborado con la donación de 5000€ a la fundación Foresta, para el proyecto "Campaña Incendio Tenerife 2023: Tenerife Renace".



**Memoria de
Sostenibilidad**



Memoria de Sostenibilidad

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

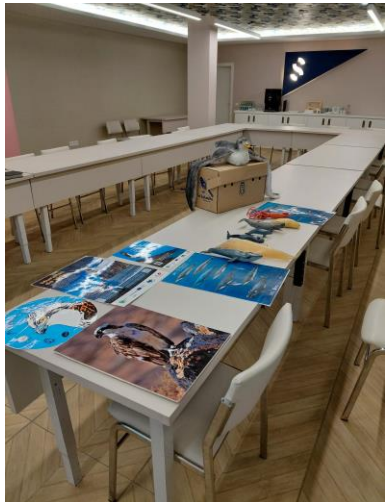
GRI 3-3

Sensibilización ambiental: Zona de Especial Conservación Teno-Rasca

En el marco de la campaña **El Primer Viaje**, Spring Hoteles participó en 2025 a una **charla formativa sobre la Zona de Especial Conservación (ZEC) Teno-Rasca**, reforzando su compromiso con la protección del entorno marino y la sensibilización ambiental.

A diferencia de ediciones anteriores, esta acción formativa se centró específicamente en la **ZEC Teno-Rasca**, un espacio marino protegido integrado en la **Red Natura 2000** y declarado oficialmente en septiembre de 2011. Esta área destaca por su elevado valor ecológico, al albergar **más de 30 especies marinas**, tanto residentes como estacionales, lo que la convierte en un enclave clave para la conservación de la biodiversidad marina en Canarias. La iniciativa permitió acercar a los participantes la importancia de estos espacios protegidos, su papel en el equilibrio de los ecosistemas y la necesidad de una gestión responsable del entorno marino, especialmente en territorios con una elevada actividad turística.

A través de este tipo de acciones, Spring Hoteles refuerza su apuesta por la **educación ambiental** como herramienta fundamental para fomentar el respeto y la conservación del patrimonio natural del archipiélago, integrando la protección de la biodiversidad en su estrategia de sostenibilidad.





Memoria de Sostenibilidad

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

GRI 3-3

La formación es una palanca clave para asegurar un servicio excelente y favorecer el crecimiento profesional de las personas que integran Spring Hoteles. Nuestro plan de formación se diseña anualmente a partir de las necesidades del negocio y de las demandas detectadas en las evaluaciones de desempeño y en el contacto directo con los equipos.

En 2025 se han impartido un total de **17.868 horas de formación**, que incluyen tanto acciones obligatorias en materia de prevención de riesgos laborales como formación técnica, de servicio y de desarrollo de competencias. Mantenemos los principios ya establecidos en ejercicios anteriores: que la formación esté vinculada a la estrategia de la empresa, a los objetivos de rendimiento, aporte un beneficio tangible a los trabajadores y se adapte a las expectativas de nuestros huéspedes.

El plan formativo se estructura en dos grandes bloques:

- **Excelencia en el servicio al cliente:** cultura de servicio, protocolo de apariencia, atención telefónica, idiomas, experiencia de cliente y manejo de herramientas operativas.
- **Desarrollo profesional y liderazgo:** liderazgo de equipos, planificación y gestión de proyectos, trabajo en equipo, motivación, comunicación efectiva y habilidades específicas por puesto (coctelería, gestión de quejas, herramientas digitales, etc.).

La formación combina modalidades presenciales y online, facilitando la participación de todos los turnos y hoteles, y se evalúa de forma sistemática para garantizar su utilidad y alineamiento con las prioridades del grupo.



ECONÓMICA

**Memoria de
Sostenibilidad**



**Memoria de
Sostenibilidad**

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 3-3
GRI 201-1-a

Valor económico directo generado y distribuido

Los datos sobre la creación y la distribución del valor económico proporcionan información básica sobre la forma en que la organización crea riqueza para sus grupos de interés. En concreto, el Valor Económico Generado y Distribuido aporta un perfil de la organización de utilidad para la organización en el momento de normalizar otras cifras de desempeño. En Spring Hoteles, somos conscientes de la gran aportación del turismo en el desarrollo económico y social de los destinos, y apostamos por una adecuada complementación de la distribución del valor generado.

En Canarias, la actividad turística y, por tanto, la hotelera, genera importantes ingresos económicos para instituciones, empresas y comunidades receptoras, siendo un factor clave para un desarrollo y crecimiento sostenible.

El valor económico distribuido se desglosa de la siguiente manera*:

Gastos operativos o costes operaciones

44.816.620 €

Sueldos y prestaciones de nuestros empleados

49.994.558 €

Pagos a los proveedores de capital

5.137.806 €

Aportación contributiva

9.251.648 €

Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático

Desde Spring Hoteles consideramos la acción por el clima como un valor estratégico y de buen gobierno para nuestra organización, avanzando en una estrategia de sostenibilidad que incluye acciones e iniciativas para la mitigación y adaptación del cambio climático en el sector. La lucha contra el cambio climático, siguiendo la ruta marcada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 (ONU), es un pilar fundamental para la preservación de nuestro destino y del bienestar de su comunidad local.

*Datos orientativos . Esta información incluye a los hoteles Arona Gran, Vulcano, Bitácora, Mare Nostrum Resort, Hard Rock Café y Baucis Projects.



Memoria de Sostenibilidad

ANTICORRUPCIÓN

GRI 3-3

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

De acuerdo con su código ético y Sistema de COMPLIANCE, Spring Hoteles está plenamente comprometido con la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Hemos eliminado el uso del contado dentro de nuestras instalaciones (excepto recepción), con lo que el uso indebido de efectivo está mucho más controlado.

PERFIL DE LA MEMORIA

GRI 2-3-a
GRI 2-3-d
GRI 1

Este informe corresponde al ejercicio fiscal 2025 y recoge la información de sostenibilidad de Spring Hoteles /Mare Nostrum Resort relativa al periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**.

La memoria se ha elaborado con referencia a los **Estándares GRI 2021 (Global Reporting Initiative)**, así como considerando los requisitos aplicables de la **Ley 11/2018**, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

En su elaboración se han aplicado los principios de presentación de información establecidos por GRI: exactitud, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad.

La selección de los contenidos se basa en el análisis de materialidad realizado por la compañía, mediante el cual se han identificado y priorizado los impactos más significativos, reales y potenciales, positivos y negativos, de Spring Hoteles sobre la economía, el medioambiente y las personas, incluidos los derechos humanos.

Este proceso ha tenido en consideración las características de la actividad hotelera, el contexto de sostenibilidad del sector turístico en Canarias y las expectativas e intereses de los principales grupos de interés de la compañía. Para más información a nivel de grupo pueden consultar el [EINF 2025](#).

Para cualquier consulta o aclaración relacionada con esta Memoria de Sostenibilidad, Spring Hoteles pone a disposición de sus grupos de interés el siguiente canal de comunicación:

sostenibilidad@springhoteles.com



Memoria de
Sostenibilidad

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI GRI 1 utilizado: Fundamentos 2021

CONTENIDO	DENOMINACIÓN	APARTADOS INFORMADOS	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	a	7
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	a, d	55
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	b-i, b-ii	5-6, 10-14
2-7	Empleados	b	5-6, 8-9
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	—	3
2-23	Compromisos y políticas	—	20-22
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	a	15-19
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	a	7
3-3	Gestión de los temas materiales - Compras de proximidad y cadena de suministro	—	10-14
3-3	Gestión de los temas materiales - Energía	—	25-27
3-3	Gestión de los temas materiales - Agua	—	28
3-3	Gestión de los temas materiales - Biodiversidad	—	30-31
3-3	Gestión de los temas materiales - Emisiones	—	32-34
3-3	Gestión de los temas materiales - Residuos y circularidad	—	35-39
3-3	Gestión de los temas materiales - Relación con la comunidad e iniciativas externas	—	41-50
3-3	Gestión de los temas materiales - Formación y enseñanza	—	51-52
3-3	Gestión de los temas materiales - Desempeño económico	—	54
3-3	Gestión de los temas materiales - Anticorrupción	—	55
GRI 201: Desempeño económico 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	a	54
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	a, b	10-12
GRI 303: Agua y efluentes 2018			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	a, d	28
303-5	Consumo de agua	a	28
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	a	32-34
GRI 306: Residuos 2020			
306-3	Residuos generados	b	35-39

**Memoria de
Sostenibilidad
2025**