



SPRING
HOTELS GROUP

- RESUMEN -

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Informe anual 2023



SPRING
HOTELS GROUP

1. CONTENIDOS GENERALES

Pág. 6

1.1. Estrategia y análisis - Pág. 7

1.1.1 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones - Pág. 7

1.2. Perfil de la organización - Pág. 8

1.2.1 Actividades, marcas, productos y servicios - Pág. 8

1.2.2 Tamaño de la organización - Pág. 8

1.2.3 Información sobre empleados y otros trabajadores - Pág. 9

1.2.4 Cadena de suministro - Pág. 9

1.2.5 Iniciativas externas - Pág. 10

1.3. Aspectos materiales y cobertura - Pág. 12

1.3.1 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados - Pág. 12

1.3.2 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema - Pág. 12

1.4. Participación de los grupos de interés - Pág. 13

1.4.1 Enfoque para la participación de los grupos de interés - Pág. 13

1.4.2 Temas y preocupaciones clave mencionados - Pág. 13

1.5. Ética e integridad - Pág. 18

1.5.1 Valores, principios, estándares y normas de conducta - Pág. 18

1.6. Certificaciones - Pág. 19

1.6.1 Certificaciones de Spring Hoteles - Pág. 19



SPRING
HOTELS GROUP

2. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Pág. 20

2.1. Energía - Pág. 21

2.1.1 Consumo energético dentro de la organización - Pág. 21

2.2. Agua y Efluentes - Pág. 22

2.2.1 Interacción con el agua como recurso compartido - Pág. 22

2.2.2 Consumo de agua - Pág. 22

2.3. Biodiversidad - Pág. 23

2.3.1 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad - Pág. 23

2.4. Emisiones - Pág. 24

2.4.1 Emisiones directas de gases de efecto (Alcance 1) - Pág. 24

2.4.2 Emisiones indirectas de gases de efecto al generar energía (Alcance 2) - Pág. 24

2.5. Residuos - Pág. 25

2.5.1 Residuos generados - Pág. 25



SPRING
HOTELS GROUP

3. DIMENSIÓN SOCIAL

Pág. 26

3.1. Formación y enseñanza - Pág. 27

3.1.1 Promedio de horas de formación al año por empleado - Pág. 27



SPRING
HOTELS GROUP

4. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Pág. 28

4.1. Desempeño Económico - Pág. 29

4.1.1 Valor económico directo generado y distribuido - Pág. 29

4.1.2. Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático - Pág. 29

4.2. Prácticas de Adquisición - Pág. 30

4.2.1 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales - Pág. 30

4.3. Anticorrupción - Pág. 30

4.3.1 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción - Pág. 30

4.4. Perfil de la memoria - Pág. 31

4.4.1 Periodo objeto del informe - Pág. 31

4.4.2 Punto de contacto para preguntas sobre el informe - Pág. 31

4.4.3 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI - Pág. 31



SPRING
HOTELS GROUP

1.
CONTENIDOS
GENERALES



1.1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

1.1.1 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

GRI GRI 102-14

Nos complace presentar la Memoria de Sostenibilidad 2023 de Spring Hoteles, un reflejo de nuestro compromiso inquebrantable con un desarrollo turístico responsable y sostenible. En Spring Hoteles, creemos firmemente que la sostenibilidad no es solo una opción, sino una necesidad esencial para garantizar el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Seguimos cada día trabajado incansablemente para integrar prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestras operaciones. Esta memoria no solo documenta nuestros logros y desafíos a lo largo del último año, sino que también subraya nuestra visión y estrategias para seguir avanzando hacia un futuro más verde y equitativo.

En el transcurso de 2023, hemos implementado una serie de iniciativas clave destinadas a reducir en la medida de lo posible nuestro impacto ambiental, fomentar el desarrollo social y garantizar una gobernanza ética y transparente. Desde la reducción de emisiones de carbono y la gestión eficiente de recursos hasta la promoción de la diversidad y la inclusión, cada acción que tomamos está alineada con nuestros valores fundamentales y objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

La colaboración ha sido una piedra angular en nuestro enfoque hacia la sostenibilidad. Hemos trabajado estrechamente con nuestros empleados, huéspedes, proveedores y comunidades locales para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles que beneficien a todos.

Hemos logrado obtener en nuestros tres hoteles la Certificación Gold de Travelife, y nuestro hotel Arona Gran siendo uno de los 5 primeros en el mundo en obtener dicha certificación bajo los nuevos requerimientos de la GSTC (Global Sustainable Tourism Council).

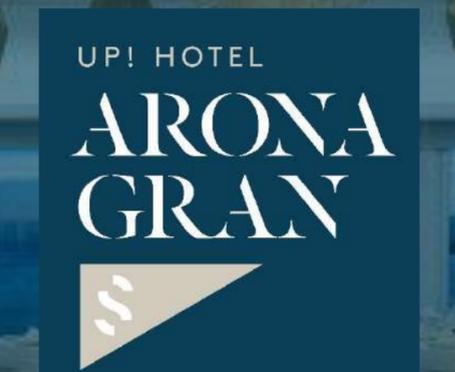
Reconocemos que nuestro éxito depende del compromiso y la cooperación de todos nuestros grupos de interés, y estamos profundamente agradecidos por su apoyo continuo.

Al mirar hacia el futuro, estamos llenos de optimismo y determinación. Sabemos que el camino hacia la sostenibilidad es un viaje continuo, y estamos preparados para enfrentar los desafíos que puedan surgir. Nuestra visión es clara: queremos con conciencia y compromiso, combinar excelencia en el servicio con responsabilidad ambiental y social.

Esperamos que esta memoria inspire a otros a unirse a nosotros en este importante viaje. Agradecemos a todos aquellos que han sido parte de nuestro éxito hasta ahora y esperamos continuar trabajando juntos para construir un futuro más sostenible para todos.

Miguel Villarroya

DIRECTOR GENERAL DE SPRING HOTELES



1.2 .PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1.2.1 Actividades, marcas, productos y servicios

GRI GRI 102-2

Spring Hoteles lleva 38 años trabajando en el sector de Alojamientos Turísticos con el objetivo de alcanzar la excelencia en el desarrollo del negocio. Su central corporativa ofrece a los hoteles una amplia gama de funciones como ventas, reservas, marketing, recursos humanos, gestión financiera y desarrollo de sistemas.

Bajo el nombre de Spring Hoteles, gestionamos el Hotel Bitácora, Hotel Vulcano y Arona Gran Hotel. Todos ellos en categoría 4 estrellas y ubicados en el municipio de Arona, en Tenerife.

La cadena se destaca durante años en un estándar de calidad alto, que nuestros clientes valoran y que se refleja en el alto índice de repetidores. Nos esforzamos en la renovación continua de nuestras instalaciones, en el nivel gastronómico, y en general, en mejorar todas las experiencias de nuestros clientes. Acompañamos a nuestros huéspedes durante toda su estancia para que tengan una experiencia única de principio a fin.

1.2.2 Tamaño de la organización

GRI GRI 102-7

El Grupo Spring Hoteles, cuenta en 2023 con una plantilla de 543 empleados, de los cuales corresponden 38 a las oficinas centrales y una media de 168 empleados por Hotel.



SPRING
HOTELS GROUP



1.2.3 Información sobre empleados y otros trabajadores

GRI GRI 102-8a

GRI GRI 102-8b

Tipo de contrato

	Género	
	Masculino	Femenino
Jornada completa	256	215
Parcial/reducida	22	50
Total	278	265

Duración del contrato

	Tenerife
Indefinido	481
Temporal	62

El número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por región.



El 88,58% de los contratos son indefinidos.

1.2.4 Cadena de suministro

GRI GRI 102-9



En Spring Hoteles y en lo que se refiere a su cadena de suministro y gestión de compras predicamos unos valores basados en el cuidado social, local y medioambiental de nuestro entorno, alineando nuestros procesos con la sostenibilidad social, ambiental y económica.

Compras de proximidad

Nuestra cadena de suministro comienza en el aprovisionamiento de materias primas locales siempre que sea posible, contribuyendo así a un impacto positivo en el contexto local. De la misma forma, deberíamos optar por proveedores cercanos generando actividad económica en nuestro entorno cercano y reduciendo el impacto de las necesidades de transporte. Dentro de los objetivos actuales está la búsqueda de alternativas de suministro de productos kilómetro cero: incorporación a nuestro surtido de producto local (quesos, mojos, papas, vinos, etc.).



Productos reutilizables - Ciclo de vida

Seguimos con nuestra búsqueda de alternativas en productos que permitan alargar la vida útil o ciclo de vida lo máximo posible, generando el menor impacto posible cuando ya pase a ser inútil. Este año hemos empezado en utilizar una gama de productos de limpieza que genera un mejor impacto en materia de sostenibilidad, dónde entre otras cosas el proveedor tiene una cadena de suministros lo más sostenible posible y en dónde cierra el círculo encargándose de recuperar, los residuos generados.

Impacto de usar estos productos en nuestra operativa:



AGUA:

346.653 Litros = equivalente a 6933 Bañeras



ENERGIA:

38.335 Kwh = equivalente a 1278 casas por un día



RESIDUOS:

5 461 Kg = equivalente a 130.037 botellas de plástico de 2 L



CO2 (Energía y transporte):

8629 Kg = equivalente a lo absorbido por 621 árboles en un mes.

1.2.5 Iniciativas externas

Este año Spring hoteles participó en varias iniciativas de carácter económico, ambiental y social:

Hemos apoyado a los afectados del Incendio de Tenerife con comida para los desalojados y brigadas.

Hemos entregado ordenadores a la Jaca Robótica.

Colaboración con la marcha por la vida.

Causa benéfica Centro Ocupacional Rosas del Guanche.

Colaboración con el proyecto del Cabildo de Tenerife (Fondos Europeos de promoción de productos locales).

Sensibilización con el motivo del día mundial de la abeja.



GRI GRI 102-12

1.2.5 Iniciativas externas

Primer Viaje

Colaboramos en la campaña “Primer Viaje” que organiza cada año el Cabildo de Tenerife y Excelencia Turística para la protección de las pardelas cenicientas.

Investigación contra el cáncer de mama

La investigación de enfermedades como el cáncer de mama es otra de nuestras preocupaciones, por ello, seguimos recaudando dinero para esta causa.

Financiación largometraje “Cero-Cuatro”

Hemos financiado el proyecto de la asociación de uno de nuestros empleados, “Mi Superhéroe Eres Tú”, para la creación de un documental con el objetivo de dar visibilidad y concienciar sobre las enfermedades raras infantiles, que afectan a miles de familias en todo el mundo. Estas familias enfrentan enormes desafíos, desde la falta de un diagnóstico temprano hasta la escasez de tratamientos disponibles, lo que les genera una carga emocional, económica y social abrumadora. Esas 5 familias que seguimos en ese documental, son unos verdaderos ejemplos de valentía, luchando día a día contra la incertidumbre de estas complejas enfermedades. En 2024, nuestro objetivo es ayudar en la distribución del documental con el fin de recaudar más fondos para apoyar a estas familias, quienes necesitan todo nuestro apoyo para seguir esa lucha.

Patrocinio del equipo ADEIN

Hemos firmado un convenio de colaboración para el patrocinio del equipo de baloncesto de la Asociación Deportiva e Inclusiva ADEIN Tenerife Santa Cruz, Fundación CB Canarias. Este equipo es un verdadero ejemplo de resiliencia, habiendo alcanzado la Final Four por el ascenso a la máxima categoría en esta temporada. Aunque esta vez finalizaron en cuarto lugar, están a solo un paso de luchar por un puesto en la División de Honor, conocida por muchos como “la mejor liga del mundo”. ¡Estamos convencidos de que darán lo mejor de sí en la próxima temporada!





1.3 .ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

1.3.1 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

GRI GRI 102-45a

En Spring Hoteles las siguientes entidades se encuentran en nuestros estados financieros:

Spring Hoteles

Arona Gran Hotel / Oficinas Centrales	Arona Gran Hotel Sau / Baucis Project, S.L.
Hotel Vulcano	Neptuno Turística S.A.
Hotel Bitácora	Apart Hotel Nautilus, S.A.

1.3.2 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

GRI GRI 102-46a

EL proceso que hemos seguido para realizar la Memoria y toda su cobertura, está influenciada por los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y los requisitos regulatorios de la Ley 11/2018 por los que la información debe ser fiable, precisa, clara, equilibrada, comparable, verificable y específica.

Basándonos en cuatro aspectos fundamentales:



Inclusión de los grupos de interés



Contexto de sostenibilidad



Análisis de materialidad



Exhaustividad



1.4 .PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

1.4.1 Enfoque para la participación de los grupos de interés

GRI GRI 102-43

Para la elaboración de este informe no se ha requerido la participación de nuestros grupos de interés, pero todos ellos han participado durante el año en acciones que vienen a proporcionar información clara y veraz, necesaria para su realización.

En Spring Hoteles creemos que el diálogo continuo con los grupos de interés es imprescindible para fortalecer las relaciones y brindar un servicio personalizado y mejorado. Realizamos una escucha activa con nuestros Clientes, mediante un cuestionario y el continuo contacto con ellos. Asimismo, de nuestro continuo contacto con los proveedores y profesionales nacen sugerencias u opiniones que permiten una mejora continua y el conocimiento de nuestro entorno. Con los sindicatos hemos trabajado los planes de Igualdad.

1.4.2 Temas y preocupaciones clave mencionados

GRI GRI 102-44

Cientes

Muestran una clara preocupación por alojarse en Hoteles que tengan una conciencia de sostenibilidad.

Proveedores

Del diálogo con ellos ha surgido la necesidad de planificar todo lo referido a una economía circular. También nos enfocamos cuando es posible en que nos presenten sus gamas de productos sostenibles, y con una cadena de valor enfocada en ese sentido.

Empleados y sindicatos

Nuestros empleados están participando en una iniciativa para que propongan mejoras que tengan un impacto positivo en nuestra estrategia de Sostenibilidad. Los sindicatos junto con la empresa, han participado en la creación de nuestros planes de igualdad.

Organizaciones locales y gobierno

Estamos colaborando en diferentes eventos e iniciativas, como por ejemplo la recuperación de la fauna local.

Municipios

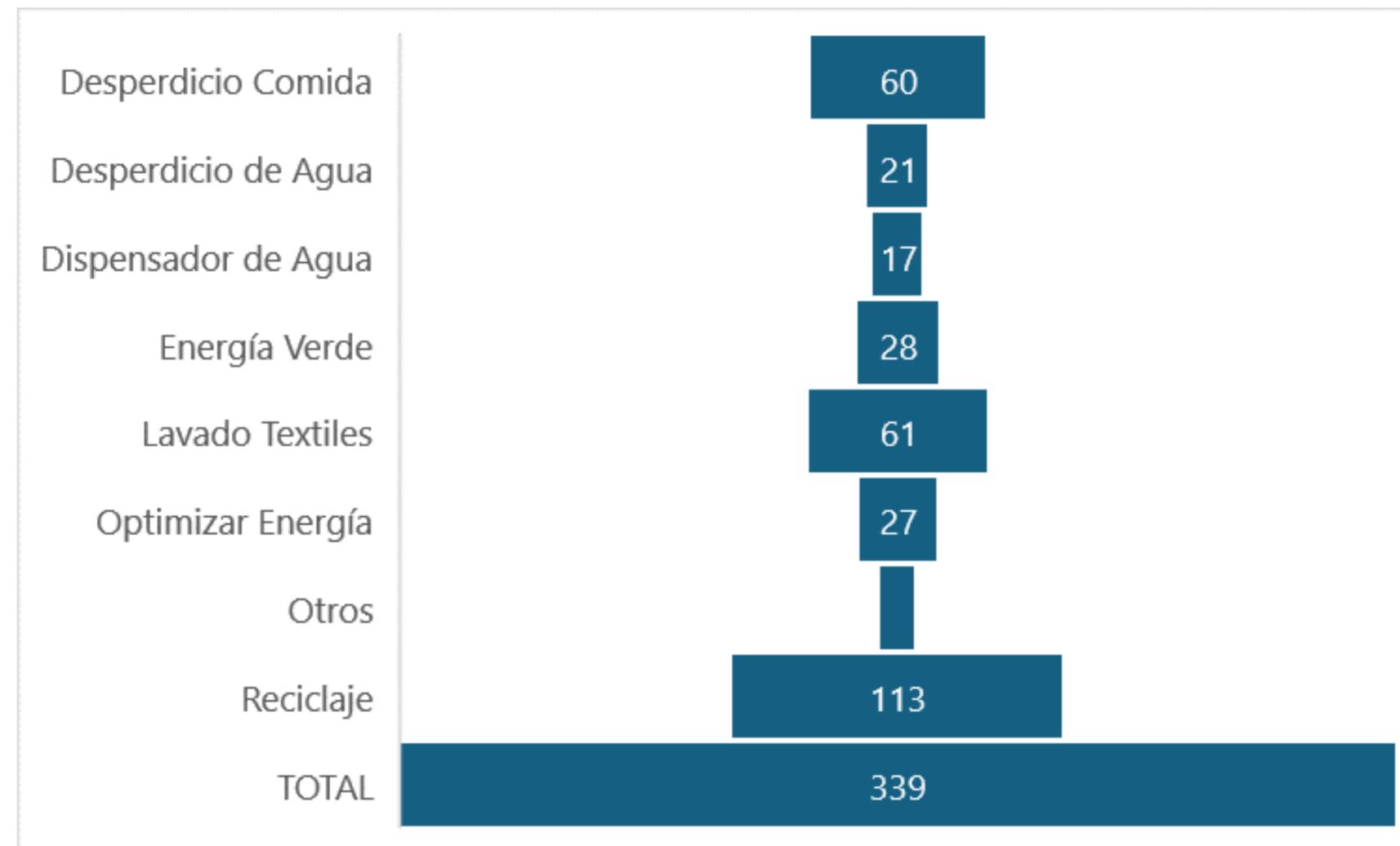
Tratamos la mejora de la gestión de residuos encontrando de momento un problema con los residuos orgánicos, que deben resolver.

1.4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

1.4.2 Temas y preocupaciones clave mencionados

GRI GRI 102-44

Realizamos encuestas internas a nuestros clientes para saber su opinión respecto a la sostenibilidad y estos fueron los KPI's relevantes:



Principales temas de intereses de nuestros clientes respecto a la sostenibilidad (Fuente: Salesforce).



SPRING
HOTELS GROUP



PREGUNTAS ESCRITAS

Palabras clave



Respuestas escritas

I think the hotel does well in trying to combat sustainability.

I think the hotel is currently working hard towards sustainability. Reusable glasses on UP terrace and water machine are good.

I think the hotel is doing its best regarding sustainability

I think the hotel manages sustainability very well but Guests do need to be gently encouraged to be more aware that lots of waste particularly food

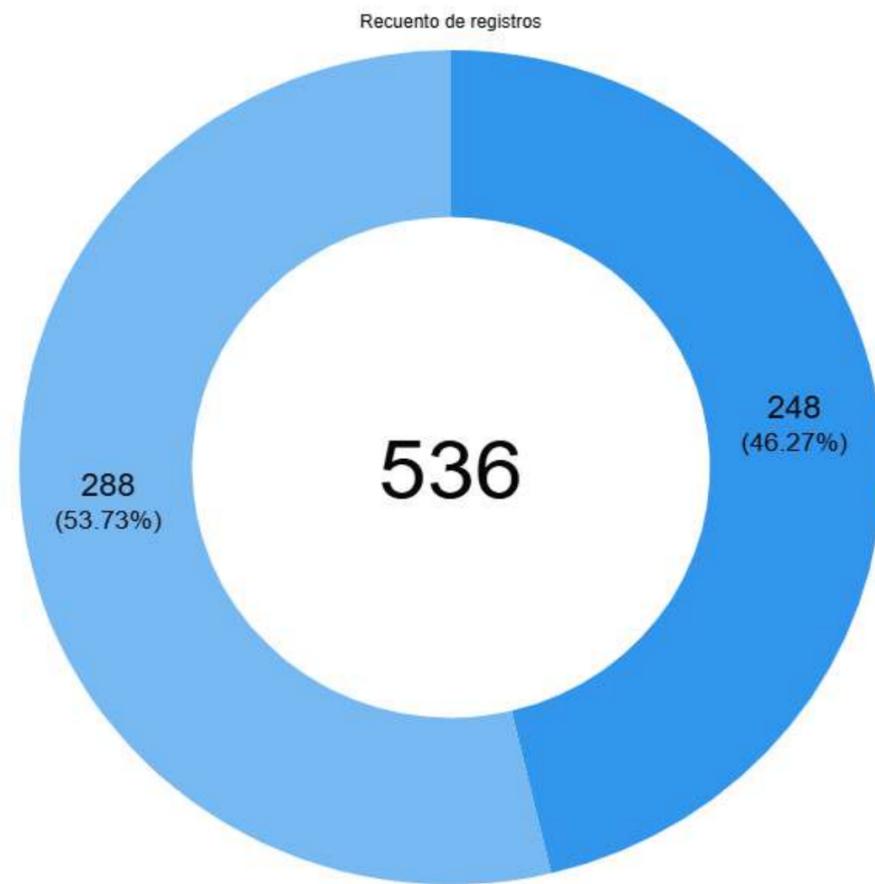
Ejemplo de respuestas de nuestros clientes respecto a la sostenibilidad (Fuente: ReviewPro).



SPRING
HOTELS GROUP



Consideraciones Medioambientales



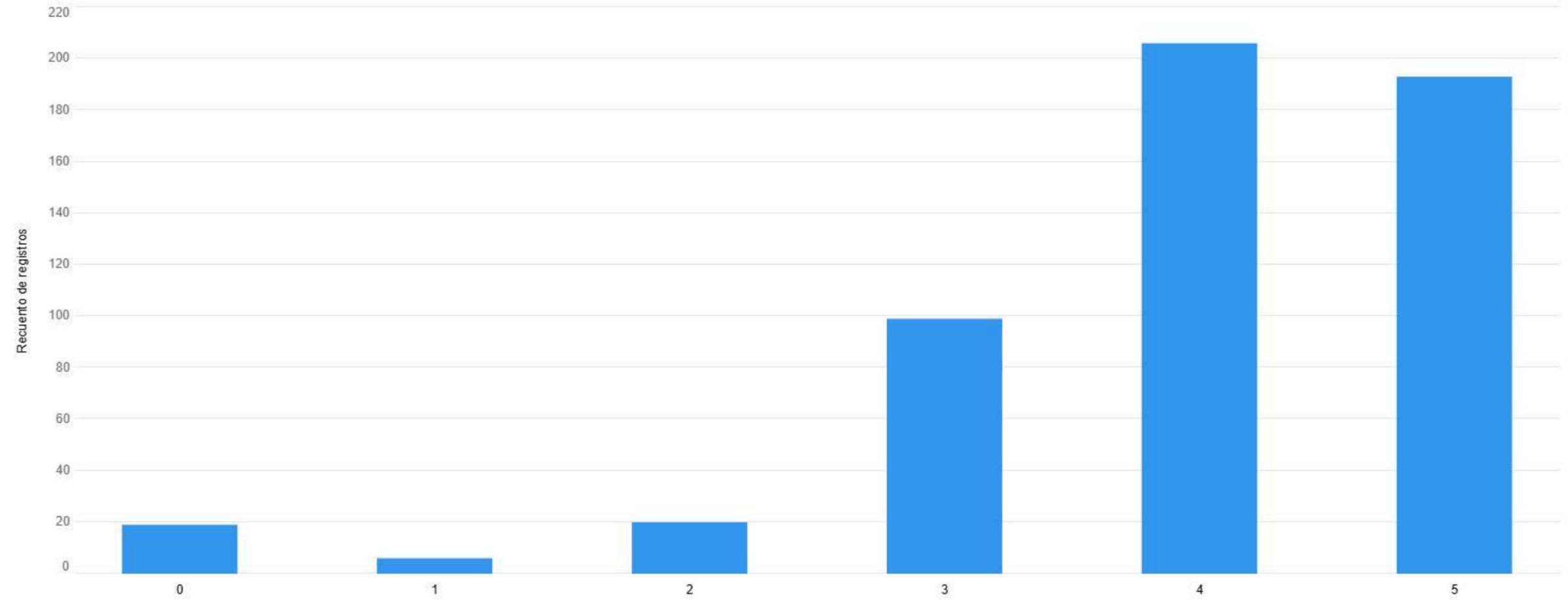
La importancia del medioambiente a la hora de elegir un hotel (Fuente: Salesforce).



SPRING
HOTELS GROUP



Preocupacion Medioambiente



Nivel de importancia que tiene el medioambiente para nuestros clientes (Fuente: Salesforce).

Los resultados reflejan el creciente interés de nuestros clientes por disfrutar de vacaciones más sostenibles. Además, sus valiosos comentarios y sugerencias nos guían en la dirección de nuestras futuras mejoras, permitiéndonos centrarnos en los aspectos que más les preocupan.

1.5 .ÉTICA E INTEGRIDAD

1.5.1 Valores, principios, estándares y normas de conducta

GRI GRI 102-16

Spring Hoteles se asienta en los siguientes valores:



Servicio

Vocación de servir al cliente anticipándose a sus necesidades, con amabilidad, gentileza y profesionalidad.



Pasión

Es el cariño que nos inspira en nuestro trabajo, Pasión es Spring.



Responsabilidad

Disposición para ofrecer nuestra mejor versión en pro de la satisfacción del cliente.



Identidad

Orgullo de sentirse partícipe de un proyecto enriquecedor e ilusionante.



Naturalidad

Transparencia en la gestión y adecuada integración de las personas.



Garantía

Excelencia, innovación y calidad como razón de ser.

1.6 .CERTIFICACIONES

1.6.1 Certificaciones de Spring Hoteles

Las certificaciones ambientales sirven para evaluar y aprobar en base a criterios ambientales predefinidos una organización. Estas, son otorgadas por entidades independientes y reconocidas que verifican y aseguran que se cumplen estándares específicos relacionados con el desempeño ambiental. Sirven además para fomentar la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos naturales en diferentes ámbitos. Buscan promover prácticas y comportamientos que minimicen el impacto ambiental negativo y contribuyan al desarrollo sostenible.

En esta línea, este 2023 los hoteles Bitácora, Vulcano y Arona Gran han obtenido la certificación Gold de Travelife. El Hotel Arona Gran, fue uno de los 5 primeros hoteles en el mundo en obtener dicha certificación siguiendo los nuevos requerimientos y estándares de la GSTC (Global Sustainable Tourism Council).



El Hotel Arona Gran renovó su compromiso con las ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad) y 14001 (Sistema de Gestión Ambiental), así como el EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). Y este año obtuvo el sello de calculo/reduzco mi Huella de Carbono.



ISO 9001



ISO 14001



EMAS



El Hotel Vulcano obtuvo la certificación BIOSPHERE



BIOSPHERE



SPRING
HOTELS GROUP

2.

DIMENSIÓN
AMBIENTAL



2.1 .ENERGÍA

2.1.1 Consumo energético dentro de la organización

GRI GRI 103-01

A continuación, procedemos a identificar los consumos energéticos más importantes generados en nuestras instalaciones (principalmente relacionados con la climatización, la electricidad (piscinas, cocinas) y el ACS):



Consumo total de combustible procedentes de fuentes no renovables

(Incluidos los tipos de combustibles utilizados)

Propano	102.961,33 litros
Butano	484,82 litros
B7 combustible	248,88 litros
Total combustible	103.695,03 litros

Consumo de electricidad

12.915.891Kw/h

2.2 . AGUA Y EFLUENTES

2.2.1 Interacción con el agua como recurso compartido



En lo que respecta al consumo de agua, y dada la escasez de este medio, el compromiso de SPRING HOTELES es bastante firme. Todos los establecimientos cuentan con grifería termostática y de caudal reducido evitando el derroche de agua. Se sustituyeron además las redes de riego en varios complejos, optando por sistemas por goteo y eligiendo flora con poco consumo, plantadas en sustrato retenedor de agua. La elección de dicha flora también tuvo en cuenta la selección de especies resistentes a parásitos y/o plagas para evitar en la medida de lo posible el uso de pesticidas. Dada también la naturaleza de la vegetación, el uso de abono es prácticamente inexistente.



GRI GRI 103-01

GRI GRI 303-1a

SPRING HOTELES hace uso de los recursos hídricos provenientes tanto de la red municipal, como de una desaladora propia y dedicados principalmente al consumo humano, el riego de las zonas verdes y el llenado de las piscinas. El retorno de las aguas residuales producidas por la organización al medio natural se efectúa mediante un correcto tratamiento, tratando de proteger el ciclo del agua.

Asimismo, comprometido con el consumo responsable de este recurso, se han adoptado medidas y acciones (curso, manual de buenas prácticas) dedicadas a la sensibilización y eficiencia de su uso. Promoviendo la concienciación de nuestros clientes alojados y plantilla para que hagan un consumo responsable del agua.

GRI GRI 303-1d

Los tres hoteles de la cadena Spring Hoteles se encuentran en Tenerife (Islas Canarias), una zona que sufre de una alta escasez de agua dulce. La falta de precipitaciones provoca un estrés hídrico importante que favorece los procesos de desalinización para la producción de agua potable. Uno de nuestros objetivos es reducir el impacto que tenemos, evaluando nuestro consumo y definiendo sistemas de actuación respecto a su uso de acuerdo con lo indicado en el punto 6.4.2 del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6. Agua limpia y saneamiento.

2.2.2 Consumo de agua

Consumo de agua

228.502 m³

GRI GRI303-5a

2.3 . BIODIVERSIDAD

2.3.1 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

GRI GRI 103-01



El
primer
Viaje

Canarias es la región española con el mayor número de espacios naturales protegidos. La presencia de los tres hoteles de nuestra cadena en la Isla de Tenerife hace que nos concienciamos sobre los numerosos impactos que puede tener la pérdida de biodiversidad sobre nuestra actividad y viceversa. En Spring Hoteles queremos reforzar nuestro compromiso en su conservación y ampliar nuestros esfuerzos para evitar su deterioro.

Una de las iniciativas en la cual estamos participando desde hace unos años en el hotel Arona Gran (y que en 2023 realizamos en nuestros tres hoteles en conjunto con el apoyo del Cabildo de Tenerife y la consultora Excelencia Turística de Tenerife) es la del Primer Viaje. Esta acción consiste en proteger una especie de ave llamada “pardela cenicienta”, que solo acude a nuestras costas para reproducirse.

Durante octubre y noviembre, muchos juveniles de esta especie, en su primer vuelo buscando el mar, caen desorientados por las luces de las urbanizaciones costeras.

Estas aves, al ser deslumbradas, no pueden levantar el vuelo por si solas. Es en esta situación cuando son más vulnerables a atropellos y depredación. Nuestra acción como hoteleros para apoyar esa iniciativa fue apagar nuestras luces externas durante ese periodo, sensibilizando tanto a nuestros empleados como a nuestros clientes de la iniciativa, y participamos en el rescate y liberación de estas aves en colaboración con las entidades locales especializadas.



Con la intención de mejorar nuestras prácticas respecto a la contaminación lumínica, tuvimos también la visita y el asesoramiento del Instituto de Astrofísica de Canarias en nuestros tres hoteles. Se elaboraron unos informes presentando la situación actual de los hoteles y recomendaciones de mejoras futuras cuando fueran necesarias.

2.4 . EMISIONES

2.4.1 Emisiones directas de gases de efecto (alcance 1)

GRI GRI 103-03



En nuestros hoteles, contamos con una estrategia para la medición, control y reducción de nuestras emisiones directas de GEI de Alcance 1 (medidas en toneladas de CO₂) que tienen su origen en nuestra actividad y bajo nuestro control.

Las emisiones de alcance 1 que producimos se concentran en:

- La quema de combustibles en nuestras instalaciones
- Las posibles fugas en los sistemas de refrigeración
- Transporte terrestre (vehículos de la empresa)

Tenemos implementada una política preventiva, donde regulamos el buen mantenimiento de nuestras instalaciones para poder controlar este tipo de emisiones. Esta consiste en revisar periódicamente nuestros equipos de calefacción y refrigeración con nuevos proyectos de mejora de eficiencia energética de la producción térmica de nuestros hoteles para el 2024 .

El cálculo se hizo con los factores de emisión de la calculadora del MITECO y en base a los consumos del año 2023.

GRI GRI305-1a



Emisiones directas de GEI (alcance 1)

476,06 t CO₂eq

2.4.2 Emisiones indirectas de gases de efecto al generar energía (alcance 2)

GRI GRI 103-3



Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

3.348,84 t CO₂eq

2.5 . RESIDUOS

2.5.1 Residuos generados

Residuos generados en 2023 en nuestros 3 hoteles:

326.272 Tm

Medidas que se han tomado en 2023 para reducir nuestros residuos:

Se ha implementado fuentes de agua tanto en las áreas de descanso del personal así como en diferentes zonas del hotel para los clientes. Reducimos de **146 211 botellas de plástico de un solo uso**.

Se ha reducido el consumo de plástico de nuestros productos de limpieza, comprando productos más concentrados (Jarras de 2 L en vez de 5 L), y algunos hechos con plásticos reutilizable por el propio proveedor. Sin necesidad de reciclaje por empresa externa.

Seguimos en nuestra operativa en mantener la gestión de compras de optimizar la vida útil/ciclo de vida de los productos. Hemos implementado con nuestro departamento de IT un sistema interno de pesaje de los residuos orgánicos. Dicho sistema nos ayuda en ajustar la producción según la demanda, en reducir nuestros desperdicios, y monotorizar esos datos para mejorar la operativa diaria del departamento de Alimentos y Bebidas de nuestros hoteles.

Por otro lado, en diciembre hemos empezado con la compra de productos de celulosa (papel higiénico, secamanos), por unos de bajo impacto y ya hemos logrado los siguientes ahorros:



Nuestro objetivo está en continuar en esta misma línea para el 2024.

GRI GRI306-3b





SPRING
HOTELS GROUP

3.

DIMENSIÓN
SOCIAL



3.1 . FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

3.1.1 Promedio de horas de formación al año por empleado

GRI GRI 103-1

En el año 2023, además de las formaciones en Prevención de Riesgos Laborales específicas para cada puesto de trabajo de nuestros empleados, se han llevado a cabo un total de 5.045 horas de formación.

En Spring Hoteles nuestra misión es asegurar que la formación planeada e impartida dentro del plan de formación cumple con los siguientes requisitos:

- Estar vinculada a la estrategia de negocio de la empresa.
- Estar vinculada a los objetivos y rendimientos de la empresa.
- Aportar un beneficio tangible y alcanzable a los trabajadores.
- Adaptar nuestra formación a las demandas y necesidades de nuestros huéspedes.

Después de un análisis exhaustivo de la demanda de nuestros clientes, nos hemos enfocado en un plan formativo con dos puntos clave. El primero, dirigido hacia una mejora constante de nuestro servicio al cliente: servicio de cultura, protocolo de apariencia, atención telefónica, etc. Y el otro, con el objetivo de facilitar el desarrollo profesional de nuestros empleados, fomentando el trabajo en equipo y la motivación grupal.

Esta capacitación incluye tanto cursos en modalidad online como presencial, abarcando una variedad de temas relevantes, tales como: liderazgo, planificación y gestión de proyectos, coctelería, atención telefónica y técnicas de estiramiento para el personal de limpieza, entre otros.

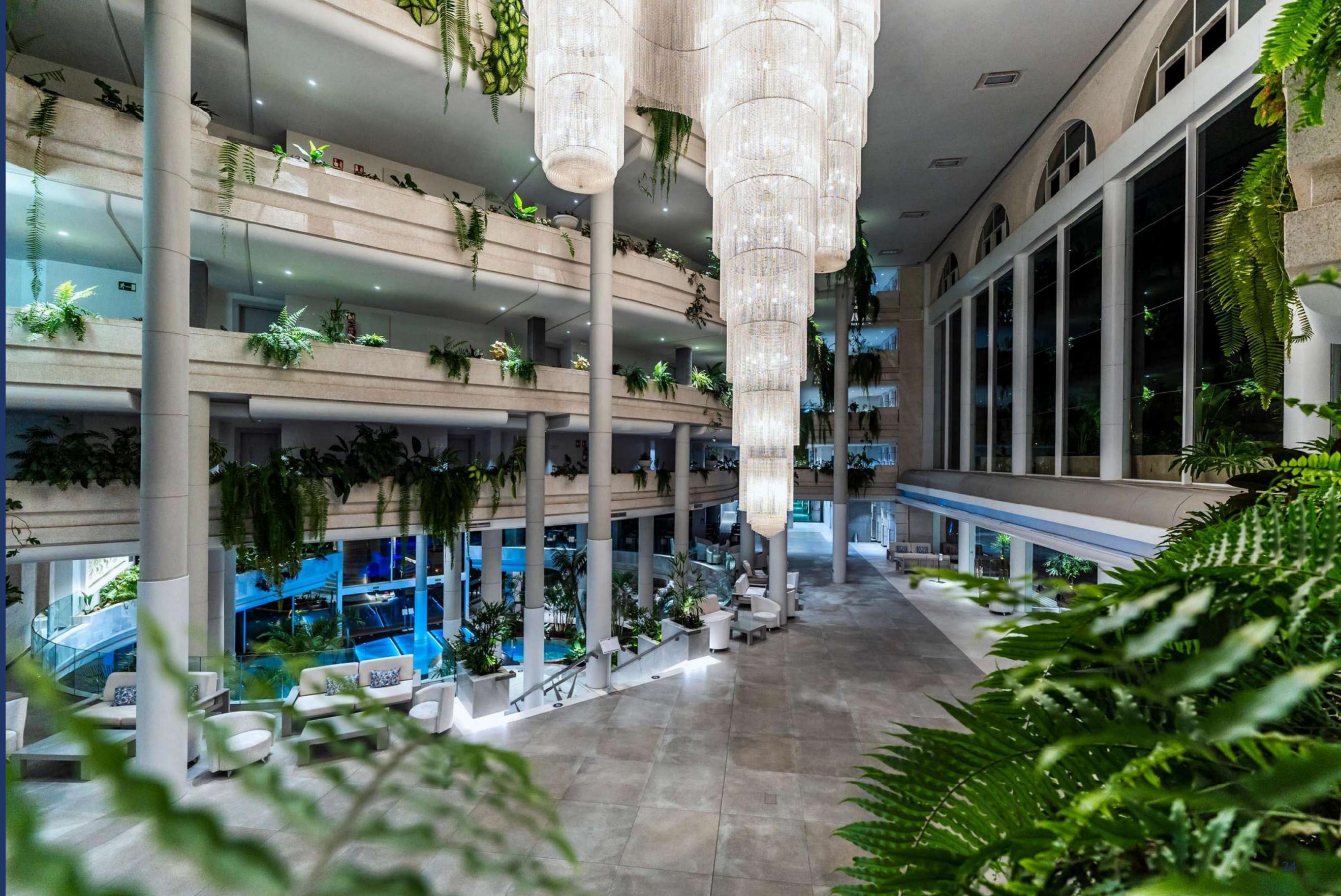




SPRING
HOTELS GROUP

4.

DIMENSIÓN
ECONÓMICA



4.1 . DESEMPEÑO ECONÓMICO

4.1.1 Valor económico directo generado y distribuido

GRI GRI 103-1

Los datos sobre la creación y la distribución del valor económico proporcionan información básica sobre la forma en que la organización crea riqueza para sus grupos de interés. En concreto, el Valor Económico Generado y Distribuido aporta un perfil de la organización de utilidad para la organización en el momento de normalizar otras cifras de desempeño.

En Spring Hoteles, somos conscientes de la gran aportación del turismo en el desarrollo económico y social de los destinos, y apostamos por una adecuada complementación de la distribución del valor generado.

GRI GRI 103-3

En Canarias, la actividad turística y, por tanto, la hotelera, genera importantes ingresos económicos para instituciones, empresas y comunidades receptoras, siendo un factor clave para un desarrollo y crecimiento sostenible.

El valor económico distribuido se desglosa de la siguiente manera:

GRI GRI 201-1a

Gastos operativos o costes operaciones

20.691.179€

Sueldos y prestaciones de nuestros empleados

18.774.957€

Pagos a los proveedores de capital

1.351.684€

Aportación contributiva

7.427.869€

4.1.2 Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático

GRI GRI 103-1

Desde Spring Hoteles consideramos la acción por el clima como un valor estratégico y de buen gobierno para nuestra organización, avanzando en una estrategia de sostenibilidad que incluye acciones e iniciativas para la mitigación y adaptación del cambio climático en el sector. La lucha contra el cambio climático, siguiendo la ruta marcada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 (ONU), es un pilar fundamental para la preservación de nuestro destino y del bienestar de su comunidad local.



4.2 . PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

4.2.1 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales

GRI GRI 103-1

Con la elección de proveedores locales, seguimos con nuestro compromiso hacia una economía de proximidad, que tiene como fin impulsar la comunidad local y su economía, creando empleo y apostando por una gestión de la cadena de suministros sostenible.

GRI GRI 204-1a

Presupuesto de compras:

15%

Productos locales

54%

Proveedores locales

GRI GRI 204-1b

El término “local” lo aplicamos como un adjetivo referido a las personas físicas y jurídicas con ubicación en las Islas Canarias, región donde se realizan las operaciones más significativas de la compañía.

4.3 . ANTICORRUPCIÓN

4.3.1 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

GRI GRI 103-1

De acuerdo con su código ético, Spring Hoteles está plenamente comprometido con la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Hemos eliminado el uso del contado dentro de nuestras instalaciones (excepto recepción), con lo que el uso indebido de efectivo está mucho más controlado.

4.4 . PERFIL DE LA MEMORIA

4.4.1 Periodo objeto del informe

El periodo que comprende nuestro informe es el ejercicio fiscal correspondiente al año 2023.

GRI GRI 102-50

4.4.2 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

En Spring Hoteles, nos preocupamos por las dudas de nuestros clientes acerca de nuestra empresa o nuestras memorias de sostenibilidad. Disponemos de un correo electrónico específico para que nos consulten aquellas dudas que les puedan surgir.

 sostenibilidad@springhoteles.com

GRI GRI 102-53

4.4.3 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Uso de los Estándares GRI.

GRI GRI 102-54



SPRING
HOTELS GROUP

SPRING
OZONE | Breathe
the Future