

A circular collage of eight images representing various aspects of sustainability: a bowl of fruit and snacks, a waterfall, a modern interior with a patterned ceiling, jars of moringa powder, a Joshua tree, a bird on a beach, a salad bar, and a classroom with purple tables.

Memoria de Sostenibilidad 2024



CONTENIDOS GENERALES



Memoria de Sostenibilidad

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Declaración de nuestro Director General – Miguel Villarroja Adell

GRI 102-14

Nos complace presentar la Memoria de Sostenibilidad 2024 de Spring Hoteles, un pequeño testimonio de nuestro firme compromiso con un desarrollo turístico responsable y sostenible. En Spring Hoteles, seguimos creyendo que tenemos que ser actor e impulsor en la creación de un destino más sostenible económicamente, socialmente y medioambientalmente.

Durante este año, hemos continuado nuestros esfuerzos para integrar prácticas más sostenibles en nuestras operaciones. Esta memoria documenta ese trabajo constante que seguimos haciendo cada año, con sus logros y desafíos. También representa nuestra visión y estrategia de mejora constante para continuar avanzando hacia un futuro más verde, inclusivo y equitativo para nuestra isla. En 2024, hemos implementado una serie de iniciativas clave destinadas a reducir en la medida de lo posible nuestro impacto ambiental, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, fomentar el desarrollo social y garantizar una gobernanza ética y transparente. Nuestros tres hoteles tienen varias certificaciones representando nuestro compromiso para hacer de nuestra industria un mundo más sostenible.

Este año, mediante colaboraciones con organizaciones locales, hemos impulsado iniciativas que benefician a la economía y el tejido social de nuestra comunidad local. Promoviendo acciones y eventos enfocados en mejorar nuestras acciones tanto a nivel privado como público.

Cada acción que tomamos está alineada con nuestros valores fundamentales y objetivos de sostenibilidad a largo plazo. Somos conscientes de que el camino hacia un futuro sostenible requiere esfuerzo continuo, innovación y colaboración. Por ello, seguimos trabajando incansablemente hacia ese objetivo.

Agradecemos profundamente a todos nuestros colaboradores, socios y clientes por ser parte fundamental de este viaje hacia un futuro más sostenible. Su apoyo y confianza no solo nos inspiran, sino que también nos impulsan a superar los límites y a marcar la diferencia cada día.



Memoria de Sostenibilidad

GRANDES HITOS 2024

Con las medidas tomadas este año, estamos orgullosos de haber alcanzado los siguientes Hitos:

- Conseguimos disminuir **154,79 tCo2** de nuestras emisiones de **Alcance 1**.
- En nuestras emisiones de **Alcance 2**, hemos disminuido **3.348,84 tCo2**.
- Se ha reducido un **63%** el **plástico de un solo uso**.
- Se ha reducido un **6%** por pax nuestros **residuos en general**.
- Logramos aumentar un **31%** nuestros **proveedores locales**.



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 102-2
GRI 102-7

Spring Hoteles lleva 39 años trabajando en el sector de Alojamientos Turísticos con el objetivo de alcanzar la excelencia en el desarrollo del negocio. Su central corporativa ofrece a los hoteles una amplia gama de funciones como ventas, reservas, marketing, recursos humanos, gestión financiera y desarrollo de sistemas.

En Spring Hoteles, gestionamos 3 hoteles: el Hotel Bitácora, Hotel Vulcano y Arona Gran Hotel. Todos ellos en categoría 4 estrellas y ubicados en el municipio de Arona, en Tenerife.

La cadena se destaca durante años en un estándar de calidad alto, que nuestros clientes valoran y que se refleja en el alto índice de repetidores. Nos esforzamos en la renovación continua de nuestras instalaciones, en el nivel gastronómico, y en general, en mejorar todas las experiencias de nuestros clientes. Acompañamos a nuestros huéspedes durante toda su estancia para que tengan una experiencia única de principio a fin.

El Grupo Spring Hoteles, cuenta en 2024 con una plantilla media de 460 empleados, de los cuales 34 corresponden a las oficinas centrales y una media de 142 empleados por Hotel.





Memoria de Sostenibilidad

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

GRI 102-45A

GRI 102-46A

En Spring Hoteles las siguientes entidades se encuentran en nuestros estados financieros:

Arona Gran Hotel / Oficinas Centrales	Arona Gran Hotel Sau / Baucis Project, S.L.
Hotel Vulcano	Neptuno Turística S.A.
Hotel Bitácora	Apart Hotel Nautilus, S.A.

Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

El proceso que hemos seguido para realizar la Memoria y toda su cobertura, está influenciada por los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y los requisitos regulatorios de la Ley 11/2018 por los que la información debe ser fiable, precisa, clara, equilibrada, comparable, verificable y específica. Basándonos en cuatro aspectos fundamentales:



Inclusión de los grupos de interés



Contexto de sostenibilidad



Análisis de materialidad



Exhaustividad

Información sobre empleados y otros trabajadores

GRI 102-8a
GRI 102-8b

Tipo de contrato

	Género	
	Masculino	Femenino
Jornada completa	239	217
Parcial/reducida	25	43
Total	264	260

Duración del contrato

	Tenerife
Indefinido	491
Temporal	33

El número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por región.



El 93,72 %
de los contratos son indefinidos.



Memoria de Sostenibilidad

CADENA DE SUMINISTRO

Compras de proximidad/Prácticas de adquisición



GRI 102-9
GRI 103-1
GRI 204-1a
GRI 204-1b

En Spring Hoteles y en lo que se refiere a su cadena de suministro y gestión de compras predicamos unos valores basados en el cuidado social, local y medioambiental de nuestro entorno, alineando nuestros procesos con la sostenibilidad social, ambiental y económica. Este año hemos colaborado con el IV Congreso Gastronomía Sostenible, Canarias, un referente, organizado en nuestro municipio de Arona.

Nuestra cadena de suministro comienza en el aprovisionamiento de materias primas locales siempre que sea posible, contribuyendo así a un impacto positivo en el contexto local. En este 2024 seguimos con nuestro compromiso hacía una economía de proximidad, que tiene como fin impulsar la comunidad local y su economía, creando empleo y apostando por una gestión de la cadena de suministros sostenible. Es por esa razón que Spring Hoteles fue el primer grupo hotelero en firmar en Diciembre 2024, un acuerdo con la FAST para potenciar el consumo de productos de KM 0. Este convenio refuerza nuestra apuesta por la sostenibilidad, la producción local, y la economía circular asegurandonos que los productos sean cultivados y consumidos dentro de un radio cercano, reduciendo significativamente la huella de carbono generada por el transporte de estos alimentos.

Presupuesto de compras:

15,10%

Productos locales

85%

Proveedores locales



El término “local” lo aplicamos como un adjetivo referido a las personas físicas y jurídicas con ubicación en las Islas Canarias, región donde se realizan las operaciones de la compañía.



Memoria de Sostenibilidad

CADENA DE SUMINISTRO

Productos reutilizables – Ciclo de vida



GRI 102-9
GRI 103-1
GRI 204-1a
GRI 204-1b

Seguimos con nuestra búsqueda de alternativas en productos que permitan alargar la vida útil o ciclo de vida lo máximo posible, generando el menor impacto posible cuando ya pase a ser inútil. Este año hemos empezado en utilizar una gama de productos de limpieza que genera un mejor impacto en materia de sostenibilidad, dónde entre otras cosas el proveedor tiene una cadena de suministros lo más sostenible posible y en dónde cierra el círculo encargándose de recuperar, los residuos generados.

Usar estos productos en nuestra operativa nos ha permitido reducir nuestros consumos de la siguiente manera:

AGUA:

366.373 Litros = equivalente a 7327 Bañeras.

ENERGIA:

40.424 Kwh = equivalente a 1347 casas por un día.

RESIDUOS:

5784 Kg = equivalente a 137.716 botellas de plástico de 2 L.

CO2 (Energía y transporte):

9109 Kg = equivalente a lo absorbido por 655 árboles en un mes.





Memoria de Sostenibilidad

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-43
GRI 102-44

Enfoque para la participación de los grupos de interés

Para la elaboración de este informe no se ha requerido la participación de nuestros grupos de interés, pero todos ellos han participado durante el año en acciones que vienen a proporcionar información clara y veraz, necesaria para su realización.

En Spring Hoteles creemos que el diálogo continuo con los grupos de interés es imprescindible para fortalecer las relaciones y brindar un servicio personalizado y mejorado. Realizamos una escucha activa con nuestros Clientes, mediante un cuestionario y el continuo contacto con ellos. Asimismo, de nuestro continuo contacto con los proveedores y profesionales nacen sugerencias u opiniones que permiten una mejora continua y el conocimiento de nuestro entorno. Con los sindicatos hemos trabajado los planes de igualdad.

Temas y preocupaciones clave mencionados

CLIENTES

Muestran una clara preocupación por alojarse en Hoteles que tengan una conciencia de sostenibilidad.

PROVEEDORES

Del diálogo con ellos ha surgido la necesidad de planificar todo lo referido a una economía circular. También nos enfocamos cuando es posible en que nos presenten sus gamas de productos sostenibles, y con una cadena de valor enfocada en ese sentido.

EMPLEADOS Y SINDICATOS

Nuestros empleados están participando en una iniciativa para que propongan mejoras que tengan un impacto positivo en nuestra estrategia de Sostenibilidad. Los sindicatos junto con la empresa, han participado en la creación de nuestros planes de igualdad.

ORGANIZACIONES LOCALES, MUNICIPIO Y GOBIERNO

Estamos colaborando en diferentes eventos e iniciativas, como por ejemplo la recuperación de la fauna local.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Temas y preocupaciones clave mencionados

GRI 102-44

Realizamos encuestas internas a nuestros clientes tanto a través de Salesforce como ReviewPro para saber su opinión respecto a la sostenibilidad y que podríamos mejorar al respecto, estos fueron las respuestas principales de las 706 respuestas que tuvimos:

- Se valora la instalación de dispensadores de agua en lugar de botellas plásticas y el esfuerzo del hotel por reducir el desperdicio de recursos.
- Se aprecia poder hacer la separación de residuos en las zonas comunes, y sugieren tener más en las zonas comunes, así como la posibilidad de poder tenerlo en las habitaciones.
- Seguir con la disminución del uso de productos que contienen plástico de un solo uso.
- Instalar paneles solares o turbinas eólicas para tener energía verde.
- Regular la iluminación en balcones y áreas comunes para evitar el desperdicio de electricidad.
- Implementar grifos y duchas con sensores o temporizadores para reducir el consumo de agua.
- Incentivar a los clientes en reutilizar sus toallas de piscinas.
- Que se está haciendo con el desperdicio alimenticio.
- No tiene necesidad de tener el aire acondicionado tan fuerte.
- Cambiar las tarjetas de plástico de las habitaciones por unas de madera.
- Poner un minibus para los transfers desde el aeropuerto en vez de taxis.

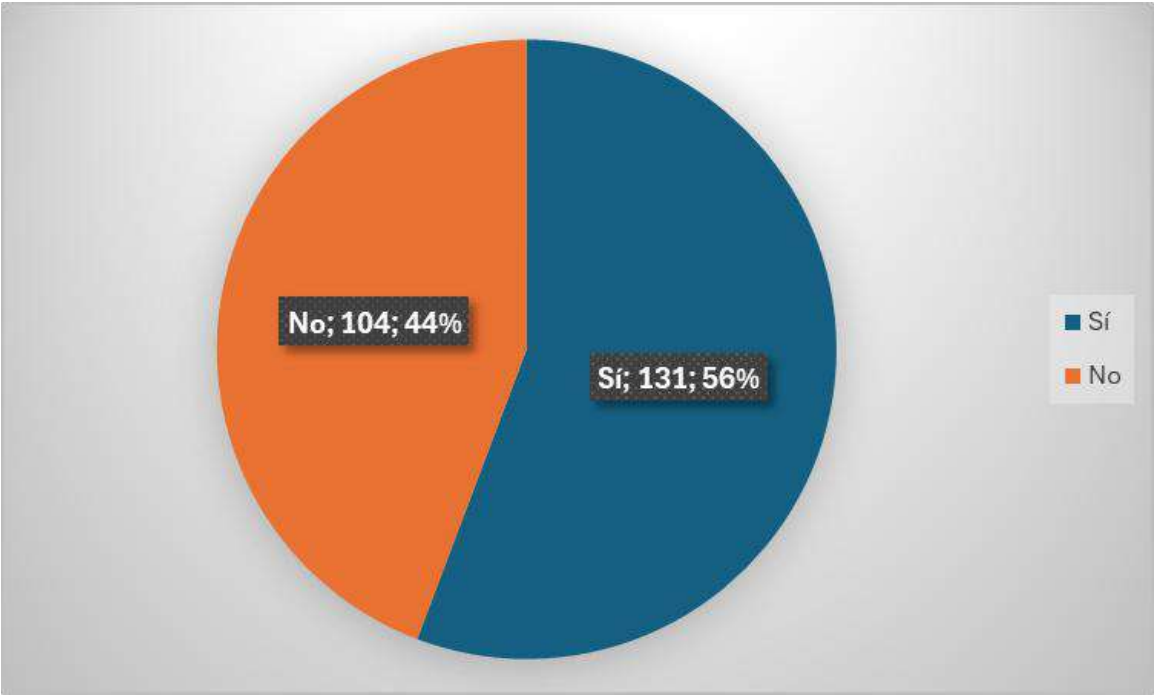


Memoria de Sostenibilidad

PREGUNTAS ESCRITAS	
Palabras clave	Respuestas escritas
	as already stated would like to see more vegetarian dishes and if possible less pigeons As the hotel is doing this already... to continue reducing waste, saving energy, and reducing water usage where possible. as we always use the up section there is really nothing to improve. the only thing would be to revert back to the old evening meal set up as you will lost some of your older clients Ask people to retain lounge towels for several days



Memoria de
Sostenibilidad



La importancia del medioambiente a la hora de elegir un hotel (Fuente: Salesforce)

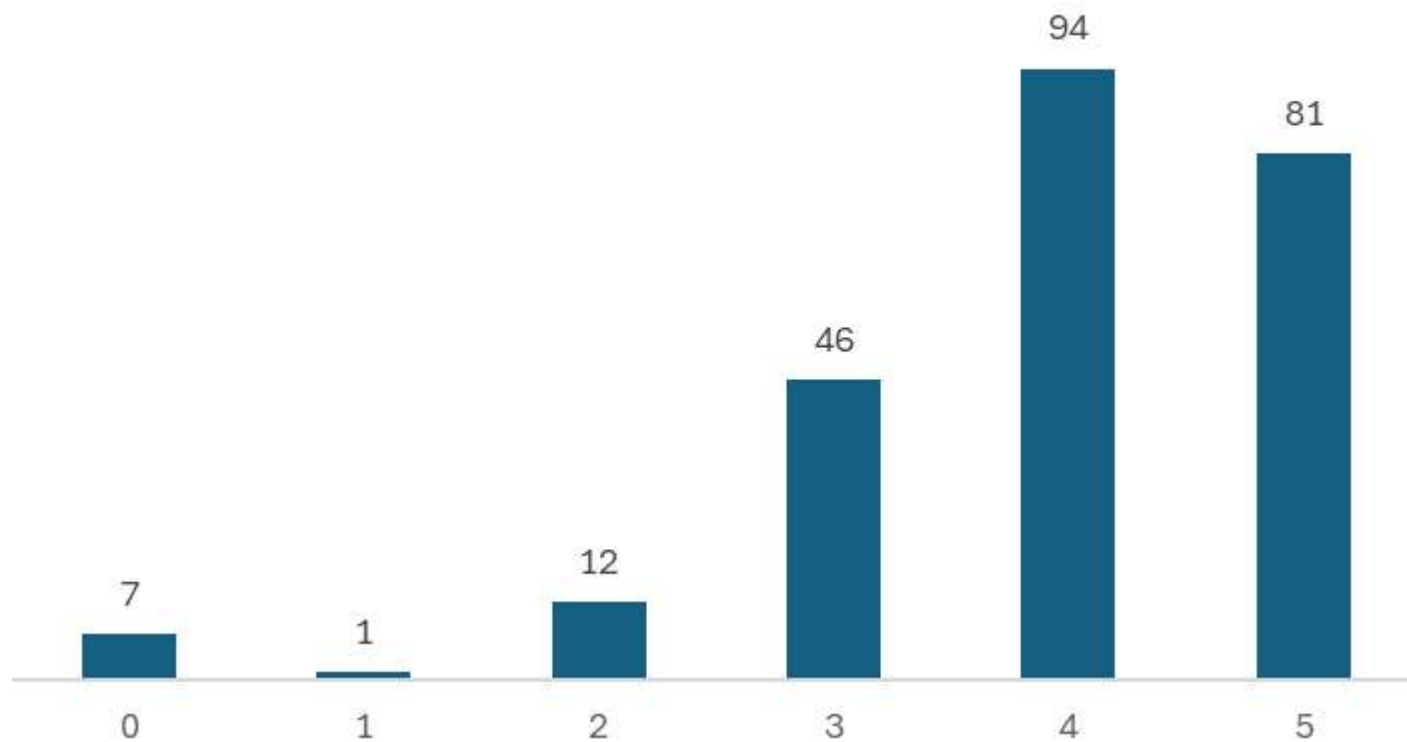
PREGUNTAS PREDEFINIDAS		
Pregunta	% Respuestas	Nº Respuestas
When you look for a hotel, do environmental considerations influence your choice?		868
No	58 %	503
Yes	42 %	365

La importancia del medioambiente a la hora de elegir un hotel (Fuente: Reviewpro)



Memoria de Sostenibilidad

Nivel preocupación por el medio ambiente



Nivel de importancia que tiene el medioambiente para nuestros clientes sobre 241 respuestas (Fuente: Salesforce)

Seguimos viendo que los resultados reflejan el creciente interés de nuestros clientes por disfrutar de vacaciones más sostenibles. Además, sus valiosos comentarios y sugerencias nos guían en la dirección de nuestras futuras mejoras, permitiéndonos centrarnos en los aspectos que más les preocupan.



ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 102-16

Valores, principios, estándares y normas de conducta

Spring Hoteles se asienta en los siguientes valores:



Servicio

Vocación de servir al cliente anticipándose a sus necesidades, con amabilidad, gentileza y profesionalidad.



Pasión

Es el cariño que nos inspira en nuestro trabajo, Pasión es Spring.



Responsabilidad

Disposición para ofrecer nuestra mejor versión en pro de la satisfacción del cliente.



Identidad

Orgullo de sentirse partícipe de un proyecto enriquecedor e ilusionante.



Naturalidad

Transparencia en la gestión y adecuada integración de las personas.



Garantía

Excelencia, innovación y calidad como razón de ser.

CERTIFICACIONES

Certificaciones de Spring Hoteles

GRI 102-45A

GRI 102-46A

Las certificaciones ambientales sirven para evaluar y aprobar en base a criterios ambientales predefinidos una organización. Estas, son otorgadas por entidades independientes y reconocidas que verifican y aseguran que se cumplen estándares específicos relacionados con el desempeño ambiental. Sirven además para fomentar la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos naturales en diferentes ámbitos. Buscan promover prácticas y comportamientos que minimicen el impacto ambiental negativo y contribuyan al desarrollo sostenible.

En esta línea, este 2024 los hoteles Bitácora, Vulcano y Arona Gran tienen la certificación **Gold de Travelife**

El Hotel Arona Gran, fue uno de los 5 primeros hoteles en el mundo en obtener dicha certificación siguiendo los nuevos requerimientos y estándares de la GSTC (Global Sustainable Tourism Council).



El Hotel Arona Gran renovó su compromiso con las **ISO 9001** (Sistema de Gestión de la Calidad) y **14001** (Sistema de Gestión Ambiental), así como el **EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme). Y este año obtuvo el sello de calculo/reduzco mi Huella de Carbono.

El Hotel Bitácora obtuvo la certificación **BIOSPHERE** y el Hotel Vulcano renovó la suya. Y los dos obtuvieron el sello Calculo mi Huella de Carbono.



ISO
9001



ISO
14001



BIOSPHERE



**Memoria de
Sostenibilidad**



AMBIENTAL

**Memoria de
Sostenibilidad**

CONSUMOS

Energía

GRI 103-01

A continuación, procedemos a identificar los consumos energéticos más importantes generados en nuestras instalaciones (principalmente relacionados con la climatización, la electricidad (piscinas, cocinas) y el ACS:

Consumo total de combustible procedentes de fuentes no renovables
(Incluidos los tipos de combustibles utilizados)

Propano	104.608 litros
B7 combustible	2.771 litros
Total combustible	107.379 litros



Memoria de
Sostenibilidad



CONSUMOS

Energía

GRI 103-01

Consumo de electricidad entre los 3 hoteles este 2024:

13.852.485 Kw/h

De los cuales 2 de nuestros hoteles (Arona Gran y Vulcano) con **energía 100% sostenible** y nuestro hotel Bitácora tenemos una comercializadora cuyo **factor de emisión es 0**.



**Declaración de Energía
100% sostenible en tu contrato**

Empresa: NEPTUNO TURISTICA S.A.

CIF: A38033502
Energía Redimida: 5014 MWh

Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y por eso
nuestra energía proviene de fuentes 100% renovables.

La CNMC acredita que la energía que utiliza su empresa proviene de
fuentes 100% renovables.

endesa

Durante 2024



**Declaración de Energía
100% sostenible en tu contrato**

Empresa: GRAN HOTEL ARONA S.A.U.

CIF: A38501482
Energía Redimida: 4976 MWh

Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y por eso
nuestra energía proviene de fuentes 100% renovables.

La CNMC acredita que la energía que utiliza su empresa proviene de
fuentes 100% renovables.

endesa

Durante 2024



**Memoria de
Sostenibilidad**

CONSUMOS

Agua y efluentes

GRI 103-01
GRI 303-1a
GRI 303-1d
GRI 303-5a



En lo que respecta al consumo de agua, y dada la escasez de este medio en nuestra isla de Tenerife , el compromiso de SPRING HOTELES es bastante firme. Uno de nuestros objetivos es reducir el impacto que tenemos y en la medida de lo posible nuestro consumo con diferentes sistemas de actuación. Todos los establecimientos cuentan con grifería termostática y de caudal reducido evitando el derroche de agua. Se sustituyeron además las redes de riego en varios complejos, optando por sistemas por goteo y eligiendo flora con poco consumo, plantadas en sustrato retenedor de agua. La elección de dicha flora también tuvo en cuenta la selección de especies resistentes a parásitos y/o plagas para evitar en la medida de lo posible el uso de pesticidas. Dada también la naturaleza de la vegetación, el uso de abono es prácticamente inexistente.

SPRING HOTELES hace uso de los recursos hídricos provenientes tanto de la red municipal, como de una desaladora propia y dedicados principalmente al consumo humano, el riego de las zonas verdes y el llenado de las piscinas. El retorno de las aguas residuales producidas por la organización al medio natural se efectúa mediante un correcto tratamiento, tratando de proteger el ciclo del agua. Asimismo, comprometido con el consumo responsable de este recurso, se han adoptado medidas y acciones (curso, manual de buenas prácticas) dedicadas a la sensibilización y eficiencia de su uso. Promoviendo la concienciación de nuestros clientes alojados y plantilla para que hagan un consumo responsable del agua.

Consumo de agua entre los 3 hoteles este 2024:

246.356 m3



**Memoria de
Sostenibilidad**



Memoria de Sostenibilidad

BIODIVERSIDAD

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.



BIODIVERSIDAD

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.



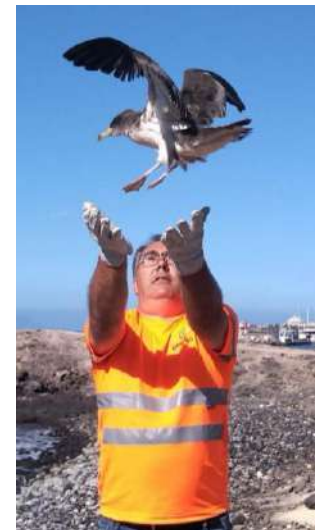
GRI 103-01

Canarias es la región española con el mayor número de espacios naturales protegidos. La presencia de los tres hoteles de nuestra cadena en la Isla de Tenerife hace que nos concienciamos sobre los numerosos impactos que puede tener la pérdida de biodiversidad sobre nuestra actividad y viceversa. En Spring Hoteles queremos reforzar nuestro compromiso en su conservación y ampliar nuestros esfuerzos para evitar su deterioro.

Una de las iniciativas en la cual estamos participando desde el primer año en nuestros tres hoteles en conjunto con el apoyo del Cabildo de Tenerife y la consultora Excelencia Turística de Tenerife es la del Primer Viaje. Esta acción consiste en proteger una especie de ave llamada “pardela cenicienta”, que solo acude a nuestras costas para reproducirse.

Durante octubre y noviembre, muchos juveniles de esta especie, en su primer vuelo buscando el mar, caen desorientados por las luces de las urbanizaciones costeras.

Estas aves, al ser deslumbradas, no pueden levantar el vuelo por si solas. Es en esta situación cuando son más vulnerables a atropellos y depredación. Nuestra acción como hoteleros para apoyar esa iniciativa fue apagar nuestras luces externas durante ese periodo, sensibilizando tanto a nuestros empleados como a nuestros clientes de la iniciativa, y participamos en el rescate y liberación de estas aves en colaboración con las entidades locales especializadas.



**Memoria de
Sostenibilidad**



Memoria de Sostenibilidad

EMISIONES

GRI 103-03

GRI 305-1A

Emisiones directas de gases de efecto (Alcance 1)

En nuestros hoteles, contamos con una estrategia para la medición, control y reducción de nuestras emisiones directas de GEI de Alcance 1 (medidas en toneladas de CO₂) que tienen su origen en nuestra actividad y bajo nuestro control. Las emisiones de alcance 1 que producimos se concentran en:

- La quema de combustibles en nuestras instalaciones
- Las posibles fugas en los sistemas de refrigeración
- Transporte terrestre (vehículos de la empresa)

Tenemos implementada una política preventiva, donde regulamos el buen mantenimiento de nuestras instalaciones para poder controlar este tipo de emisiones. Consiste en revisar periódicamente nuestros equipos de calefacción y refrigeración con nuevos proyectos de mejora de eficiencia energética de la producción térmica de nuestros hoteles para el 2024.

El cálculo se realizará según los factores de emisión de la calculadora del MITECO y en base a los consumos del año 2024.



Emisiones directas de GEI (alcance 1)

321,27 t CO₂eq



Emisiones directas de gases de efecto al generar energía (Alcance 2)



Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

0 t CO₂eq

EMISIONES

Emisiones directas de gases de efecto (Alcance 1) y (Alcance 2)

GRI 103-03
GRI 305-1A

Este año 2024, el consumo energético de la cadena Spring proviene de fuentes renovables.

Podemos ver un descenso importante en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Hemos bajado un **32,52% (154,79 tCo2)** en las emisiones de **Alcance 1** y un **100% (3.348,84 tCo2)** en nuestras emisiones de **Alcance 2**.



Memoria de
Sostenibilidad

RESIDUOS

Residuos Generados

Residuos generados en 2024 en nuestros 3 hoteles:

344.524 Tm equivalente a -6% menos por pax.

Medidas que se han tomado en 2024 para reducir nuestros residuos:

Gracias a la implementación de fuentes de agua tanto en las áreas de descanso del personal así como en diferentes zonas del hotel para los clientes, que pusimos en marcha el año pasado. Este 2024 reducimos de **un 63% botellas de plástico de un solo uso.**

Se ha reducido el consumo de plástico de nuestros productos de limpieza, comprando productos más concentrados (Jarras de 2 L en vez de 5 L), y algunos hechos con plásticos reutilizable por el propio proveedor. Sin necesidad de reciclaje por empresa externa.

Seguimos en nuestra operativa en mantener la gestión de compras de optimizar la vida útil/ciclo de vida de los productos.

Después de un año comprando productos de celulosa (papel higiénico, secamanos) de bajo impacto, hemos logrado los siguientes ahorros:



GRI 306-3b



**Memoria de
Sostenibilidad**

RESIDUOS

Residuos Generados

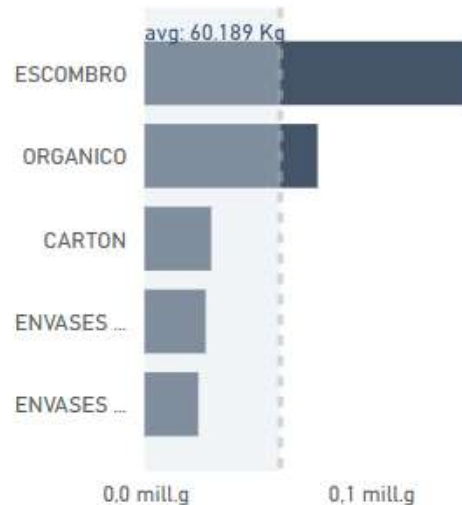
Hemos implementado con nuestro departamento de IT un sistema interno de pesaje de los residuos orgánicos, así como un BI que entre otras cosas analiza el total de residuos producidos por nuestros hoteles. Dicho sistema nos ayuda de un lado en ajustar la producción según la demanda, en reducir nuestros desperdicios, y monitorizar esos datos para mejorar la operativa diaria del departamento de Alimentos y Bebidas de nuestros hoteles. Y por otro lado nos permite analizar en más detalles que tipos de residuos estamos generando, que representa por cliente, periodo de ocupación, etc.

GRI 306-3b



Memoria de Sostenibilidad

TOP 5 RESIDUOS



TOP 5 RESIDUOS POR TIPO





Memoria de Sostenibilidad

RESIDUOS

Residuos Generados

GRI 306-3b



En diciembre fuimos parte del Foro "Los residuos son recursos, no desechos" junto al Ayuntamiento de Arona y el Cabildo de Tenerife para conversar sobre las mejoras que podemos hacer todos juntos de nuestra gestión al fin de reducir al máximo la generación de residuos.





SOCIAL

**Memoria de
Sostenibilidad**



Memoria de Sostenibilidad

INICIATIVAS EXTERNAS

Iniciativas sociales

Colaboración en el XII Torneo Benéfico Gran Tegui Play (Lanzarote).

Un torneo de golf realizado diciembre 2024 en beneficio de la Fundación Canaria Flora Acoge.

Colaboración con el Simpromi.



Colaboración con la campaña contra el Cáncer de Mama



Colaboración con el centro Ocupacional Rosas del Guanche.

El centro ocupacional es un servicio diurno que permite la inserción sociolaboral de las personas con discapacidad intelectual.

GRI 102-12

Entrega de ropa a Hogar San Gema.

Hemos entregado ropa a la Residencia de Mayores Hogar Santa Gema. Un centro residencial de atención a personas mayores en situación de dependencia.



Viernes, 16 de agosto de 2024

Por la presente, se confirma la donación en el mes de Agosto, de los siguientes artículos:

- 242 Mantas
- 285 Toallas Piscina

Firmado:  **HOGAR SANTA GEMA**
C.I.F. R 38004043
C/ Catalina de Lorenzo Cáceres y Cer'PN, 11
38690 SAN VÍCTOR DEL TEIDE
TEL: 922 86 36 04 - Fax: 922 86 42 41



**Memoria de
Sostenibilidad**

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 102-12

Iniciativas sociales

Distribución largometraje “Cero-Cuatro”

En 2024, hemos empezado con la distribución del documental " Cero-Cuatro" que financiamos el año pasado con el objetivo de dar visibilidad y concienciar sobre las enfermedades raras infantiles, que afectan a miles de familias en todo el mundo. Fue seleccionado en la 8a. Edición del Festival Internacional Cine de América en Hidalgo, México.



INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 102-12

Iniciativas sociales

Patrocinio Fiestas Virgen del Carmen

Spring Hoteles fue patrocinador de las Fiestas en honor a nuestra patrona local la Virgen del Carmen. Esta fiesta patronal se celebran durante una semana y culminan el primer domingo de septiembre . Tras la misa en su honor la imagen de la virgen está llevada en hombros desde la Iglesia hacia el muelle de los Cristianos. Allí la montan en una embarcación para pasear la imagen en procesión por toda la bahía y esta acompañada por los barcos de los Pescadores de la zona. El evento termina con unos fuegos artificiales sobre la bahía.



Memoria de Sostenibilidad



Memoria de Sostenibilidad

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 102-12

Iniciativas sociales:
Una apuesta al deporte local

Renovación colaboración con el equipo ADEIN

Hemos vuelto a firmar para la temporada de 24/25 nuestro convenio de colaboración para el patrocinio del equipo de baloncesto de la Asociación Deportiva e Inclusiva ADEIN Tenerife Santa Cruz, Fundación CB Canarias.



Patrocinio equipo de bailarinas de Ritmania Fame Academy para el campeonato del Mundo 2024.

Spring Hoteles sigue apostando por el deporte local, con el equipo de bailarinas del Ritmania Fame Academy que se clasificó dentro de la selección Canarias, para la final del Campeonato del mundo en Holanda 2024.





Memoria de Sostenibilidad

Colaboración con el equipo de fútbol del CD Marino.

Nuestro hotel Bitácora ha dado servicios de desayuno, almuerzo y cena a varios jugadores del equipo durante su temporada de 2024-2025.

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 102-12

Iniciativas sociales:
Una apuesta al deporte local

Patrocinio equipo baloncesto CB Canarias.

Apoyar a un referente del deporte en Tenerife como es La Laguna Tenerife nos permite seguir apoyando el ecosistema deportivo local. La Laguna Tenerife es un representante de lujo del deporte de élite y del deporte de base en el archipiélago y desde hace ya varios años han demostrado que el trabajo bien hecho ha dado para la isla unos resultados incomparables en uno de los deportes con más seguimiento a nivel mundial.





Memoria de Sostenibilidad

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 102-12

Iniciativas ambientales

Primer Viaje

Colaboramos otro año más en la campaña “Primer Viaje” que organiza cada año el Cabildo de Tenerife y Excelencia Turística para la protección de las pardelas cenicientas. En nuestro apartado medioambiental le hablamos en más detalles de esa iniciativa clave para Spring Hoteles.



Limpieza de la playa el Callao en Los Cristianos

Hemos participado en la limpieza de la playa ubicada cerca de nuestro hotel Arona Gran. Esta iniciativa fue organizada dentro de la iniciativa "Primer Viaje" y nos permitió aportar nuestro pequeño grano de arena a uno de los problemas más importante en el medio marino, que es la contaminación del mar por plásticos.



Primer Viaje
Es el marco de la iniciativa "Primer Viaje", para la protección de la biodiversidad en las Islas Canarias, y más concretamente, la aves marinas, así como la limpieza de las playas.

SPRING BUTILES

As parte de la actividad de limpieza de la playa de El Callao, se realizó el lanzamiento de la campaña de 2024, con una duración aproximada de 1 hora.

En la imagen, a la izquierda de la imagen.

Spring Hoteles
Responsabilidad de gestión

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

GRI 103-1

En el año 2024, además de las formaciones en Prevención de Riesgos Laborales específicas para cada puesto de trabajo de nuestros empleados, se han llevado a cabo un total de 9103 horas de formación.

En Spring Hoteles nuestra misión es asegurar que la formación planeada e impartida dentro del plan de formación cumple con los siguientes requisitos:

- Estar vinculada a la estrategia de negocio de la empresa.
- Estar vinculada a los objetivos y rendimientos de la empresa.
- Aportar un beneficio tangible y alcanzable a los trabajadores.
- Adaptar nuestra formación a las demandas y necesidades de nuestros huéspedes.

Después de un análisis exhaustivo de la demanda de nos clientes, nos hemos enfocado en un plan formativo con dos puntos clave. El primero, dirigido hacia una mejora constante de nuestro servicio al cliente: servicio de cultura, protocolo de apariencia, atención telefónica, etc. Y el otro, con el objetivo de facilitar el desarrollo profesional de nuestros empleados, fomentando el trabajo en equipo y la motivación grupal.

Esta capacitación incluye tanto cursos en modalidad online como presencial, abarcando una variedad de temas relevantes, tales como: liderazgo, planificación y gestión de proyectos, coctelería, atención telefónica y técnicas de estiramiento para el personal de limpieza, entre otros.



**Memoria de
Sostenibilidad**



**Memoria de
Sostenibilidad**

ECONÓMICA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 103-1
GRI 103-3
GRI 201-1A

Valor económico directo generado y distribuido

Los datos sobre la creación y la distribución del valor económico proporcionan información básica sobre la forma en que la organización crea riqueza para sus grupos de interés. En concreto, el Valor Económico Generado y Distribuido aporta un perfil de la organización de utilidad para la organización en el momento de normalizar otras cifras de desempeño. En Spring Hoteles, somos conscientes de la gran aportación del turismo en el desarrollo económico y social de los destinos, y apostamos por una adecuada complementación de la distribución del valor generado.

En Canarias, la actividad turística y, por tanto, la hotelera, genera importantes ingresos económicos para instituciones, empresas y comunidades receptoras, siendo un factor clave para un desarrollo y crecimiento sostenible.

El valor económico distribuido se desglosa de la siguiente manera:

Gastos operativos o costes operaciones

22.043.476 €

Sueldos y prestaciones de nuestros empleados

20.002.782 €

Pagos a los proveedores de capital

3.532.442 €

Aportación contributiva

6.529.802 €

Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático

Desde Spring Hoteles consideramos la acción por el clima como un valor estratégico y de buen gobierno para nuestra organización, avanzando en una estrategia de sostenibilidad que incluye acciones e iniciativas para la mitigación y adaptación del cambio climático en el sector. La lucha contra el cambio climático, siguiendo la ruta marcada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 (ONU), es un pilar fundamental para la preservación de nuestro destino y del bienestar de su comunidad local.



**Memoria de
Sostenibilidad**



ANTICORRUPCIÓN

GRI 103-1

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

De acuerdo con su código ético y Sistema de COMPLIANCE, Spring Hoteles está plenamente comprometido con la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Hemos eliminado el uso del contado dentro de nuestras instalaciones (excepto recepción), con lo que el uso indebido de efectivo está mucho más controlado.

PERFIL DE LA MEMORIA

GRI 102-50
GRI 102-53
GRI 102-54

El periodo que comprende nuestro informe es el ejercicio fiscal correspondiente al año 2024.

En Spring Hoteles, nos preocupamos por las dudas de nuestros clientes acerca de nuestra empresa o nuestras memorias de sostenibilidad. Disponemos de un correo electrónico específico para que nos consulten aquellas dudas que les puedan surgir.

sostenibilidad@springhoteles.com



Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Uso de los Estándares GRI.

**Memoria de
Sostenibilidad
2024**