



**SPRING**  
HOTELS GROUP

- RESUMEN -

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Informe anual 2022





**SPRING**  
HOTELS GROUP

## 1. CONTENIDOS GENERALES

*Pág. 6*

### **1.1. Estrategia y análisis** - *Pág. 7*

1.1.1 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones - *Pág. 7*

### **1.2. Perfil de la organización** - *Pág. 8*

1.2.1 Actividades, marcas, productos y servicios - *Pág. 8*

1.2.2 Tamaño de la organización - *Pág. 8*

1.2.3 Información sobre empleados y otros trabajadores - *Pág. 9*

1.2.4 Cadena de suministro - *Pág. 9*

1.2.5 Iniciativas externas - *Pág. 10*

### **1.3. Aspectos materiales y cobertura** - *Pág. 12*

1.3.1 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados - *Pág. 12*

1.3.2 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema - *Pág. 12*

### **1.4. Participación de los grupos de interés** - *Pág. 13*

1.4.1 Enfoque para la participación de los grupos de interés - *Pág. 13*

1.4.2 Temas y preocupaciones clave mencionados - *Pág. 13*

### **1.5. Ética e integridad** - *Pág. 14*

1.5.1 Valores, principios, estándares y normas de conducta - *Pág. 14*

### **1.6. Certificaciones** - *Pág. 15*

1.6.1 Certificaciones de Spring Hoteles - *Pág. 15*



**SPRING**  
HOTELS GROUP

## 2. DIMENSIÓN AMBIENTAL

*Pág. 16*

### **2.1. Energía** - *Pág. 17*

2.1.1 Consumo energético dentro de la organización - *Pág. 17*

### **2.2. Agua y Efluentes** - *Pág. 18*

2.2.1 Interacción con el agua como recurso compartido - *Pág. 18*

2.2.2 Consumo de agua - *Pág. 18*

### **2.3. Biodiversidad** - *Pág. 19*

2.3.1 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad - *Pág. 19*

### **2.4. Emisiones** - *Pág. 20*

2.4.1 Emisiones directas de gases de efecto (Alcance 1) - *Pág. 20*

2.4.2 Emisiones indirectas de gases de efecto al generar energía (Alcance 2) - *Pág. 20*

### **2.5. Residuos** - *Pág. 21*

2.5.1 Residuos generados - *Pág. 21*



**SPRING**  
HOTELS GROUP

## 3. DIMENSIÓN SOCIAL

*Pág. 22*

### **3.1. Formación y enseñanza** - *Pág. 23*

3.1.1 Promedio de horas de formación al año por empleado - *Pág. 23*



**SPRING**  
HOTELS GROUP

## 4. DIMENSIÓN ECONÓMICA

*Pág. 24*

### 4.1. Desempeño Económico - *Pág. 25*

4.1.1. Valor económico directo generado y distribuido - *Pág. 25*

4.1.2. Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático - *Pág. 25*

### 4.2. Prácticas de Adquisición - *Pág. 26*

4.2.1 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales - *Pág. 26*

### 4.3. Anticorrupción - *Pág. 26*

4.3.1 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción - *Pág. 26*

### 4.4. Perfil de la memoria - *Pág. 27*

4.4.1 Periodo objeto del informe - *Pág. 27*

4.4.2 Punto de contacto para preguntas sobre el informe - *Pág. 27*

4.4.3 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI - *Pág. 27*

4.4.4 Validación externa *Pág. 27*

4.4.5 Versión extendida *Pág. 27*



SPRING



1.

CONTENIDOS  
GENERALES







# 1.1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

## 1.1.1 Declaración del Director General de Spring Hoteles

GRI GRI 102-14

Con nuestro nuevo Plan Estratégico de Sostenibilidad, nos comprometemos en las acciones de futuro que se suman a la corriente denominada Turismo Sostenible que plantea un desarrollo turístico, ecológicamente sostenible a largo plazo y a la vez económicamente viable, cuidando nuestros valores éticos y sociales. En este comienzo de año 2023, nos complace compartir los logros efectuados en materia de Sostenibilidad así como nuestro compromiso y nuevos retos que viviremos como oportunidades para Spring Hoteles y para el entorno que nos rodea.

En el año 2022 hemos efectuado innumerables acciones cuyo resultado refuerza nuestra ilusión y compromiso en materia de Sostenibilidad.

En este año hemos incorporado al Hotel Vulcano y Hotel Bitácora en el cálculo y registro de la huella de carbono, logrando el 100% del registro a nivel cadena.

Se obtiene un sello que nos sitúa como **empresa Sostenible en todos los Hoteles**. Bioscore, miembros del GRI y firmantes del World Travel and Tourism Council.

Aumentamos el control y medición de residuos.  
Introducimos la compra de productos de papel y cartón, certificados PEFC y FSC.  
Se sustituyen artículos tradicionalmente de plástico por productos ecológicos, sustituyendo también monodosis por productos a granel.  
Se aumenta el interés por adquirir productos alimenticios con garantías ecológicas certificados como ecolabel, certificaciones de la UE, etc.

Logramos alcanzar el 95% en luminarias Led.  
Durante el año 2022 se han finalizado los planes de Igualdad.  
Se sigue incentivando la formación interna con la Universidad Spring Hoteles.

Todo este trabajo no sería posible sin el compromiso de nuestro equipo humano que conforma Spring Hoteles y a nuestros clientes por seguir confiando en nuestra marca.

La presentación de nuestra **memoria de sostenibilidad del año 2022** tiene como objeto plasmar los valores y compromisos de nuestra empresa en materia de sostenibilidad, reforzando al mismo tiempo nuestro empeño por ofrecer total transparencia corporativa a nuestros grupos de interés. Nuestra apuesta por la sostenibilidad conlleva el compromiso, un año más, con la protección de los derechos humanos, de la salud de nuestros profesionales y del medioambiente, así como cuidar las relaciones con nuestros proveedores, para mantener la alineación de nuestros valores y contribuir a un impacto positivo a nuestra sociedad, trabajando con empresas que comparten la misma filosofía y apostando por un desarrollo sostenible y coherente.

Para el año 2023, tenemos numerosos objetivos que reflejamos en nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad a fin de impulsar, fomentar y desarrollar en años venideros, un turismo ecológicamente más responsable.

Miguel Villarroya

DIRECTOR GENERAL DE SPRING HOTELES





## 1.2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### 1.2.1 Actividades, marcas, productos y servicios

GRI GRI 102-2

Spring Hoteles lleva 37 años trabajando en el sector de Alojamientos Turísticos con el objetivo de alcanzar la excelencia en el desarrollo del negocio. Su central corporativa ofrece a los hoteles una amplia gama de funciones como ventas, reservas, marketing, recursos humanos, gestión financiera y desarrollo de sistemas.

Bajo el nombre de Spring Hoteles, gestionamos el Hotel Bitácora, Hotel Vulcano y Arona Gran Hotel. Todos ellos en categoría 4 estrellas y ubicados en el municipio de Arona, en Tenerife.

La cadena se destaca durante años en un estándar de calidad alto, que nuestros clientes valoran y que se refleja en el alto índice de repetidores. Nos esforzamos en la renovación continua de nuestras instalaciones, en el nivel gastronómico, y en general, en mejorar todas las experiencias de nuestros clientes. Acompañamos a nuestros huéspedes durante toda su estancia para que tengan una experiencia única de principio a fin.

### 1.2.2 Tamaño de la organización

GRI GRI 102-7

El Grupo Spring Hoteles, cuenta con una plantilla de **518** empleados, de los cuales corresponden 30 a las oficinas centrales y una media de 162 empleados por Hotel.





### 1.2.3 Información sobre empleados y otros trabajadores

GRI GRI 102-8a

GRI GRI 102-8b

#### Tipo de contrato

|                  | Género    |          |
|------------------|-----------|----------|
|                  | Masculino | Femenino |
| Jornada completa | 255       | 210      |
| Media jornada    | 14        | 39       |

#### Duración del contrato

|            | Tenerife |
|------------|----------|
| Indefinido | 462      |
| Temporal   | 56       |

*El número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por región.*



**El 89,2%** de los contratos son indefinidos.

### 1.2.4 Cadena de suministro

GRI GRI 102-9



En Spring Hoteles y en lo que se refiere a su cadena de suministro y gestión de compras predicamos unos valores basados en el cuidado social, local y medioambiental de nuestro entorno, alineando nuestros procesos con la sostenibilidad social, ambiental y económica.

#### Compras de proximidad

Nuestra cadena de suministro comienza en el aprovisionamiento de **materias primas locales** siempre que sea posible, contribuyendo así a un impacto positivo en el contexto local. De la misma forma, deberíamos optar por **proveedores cercanos** generando actividad económica en nuestro entorno cercano y reduciendo el impacto de las necesidades de transporte. Dentro de los objetivos actuales está la búsqueda de alternativas de suministro de productos **kilómetro cero**: incorporación a nuestro surtido de producto local (quesos, mojos, papas, vinos, etc.).





### Productos reutilizables - Ciclo de vida



Búsqueda de alternativas en productos que permitan alargar la vida útil o ciclo de vida lo máximo posible, generando el menor impacto posible cuando ya pase a ser inútil.

*Ejemplo:*

*Durante 2022 hemos realizado pruebas de distintos tipos de aceite para freidoras buscando que el rendimiento sea el máximo, respetando calidades y combinado con sistemas de filtrado, se ha conseguido un ahorro importante aparte de la reducción de residuos.*



### Plástico - Vidrio - Latas - Cartón



Aprovechando la nueva normativa vamos a implantar fuentes de agua que evitarán un alto porcentaje de agua embotellada. En proceso, disponer de botellas reutilizables a disposición (como obsequio) de los clientes.

Estudiando cambios en cartonaje innecesario, en productos take away , amenities en habitaciones y atenciones. Reducción y/o eliminación de amenities. Gorros de ducha, lustra zapatos, botellitas de gel, pasando a dosificadores rellenables o reutilizables o disponer de ellos a demanda.

### 1.2.5 Iniciativas externas

GRI GRI 102-12

Este año Spring hoteles participó en varias iniciativas de carácter económico, ambiental y social.

#### Primer Viaje

Colaboramos en la campaña “Primer Viaje” que organiza cada año el Cabildo de Tenerife y Excelencia Turística para la protección de las pardelas cenicientas.

#### Investigación contra el cáncer de mama

La investigación de enfermedades como el cáncer de mama es otra de nuestras preocupaciones, por ello, hemos recaudado este año un total de 960€ para esta causa.

#### Concienciación sobre Violencia de género

Hemos organizado unas charlas para concienciar y sensibilizar a nuestros empleados sobre violencia de género y así aprender sobre cómo detectar casos de violencia machista en nuestro entorno.



Este año hemos realizado una donación de colchones a varias asociaciones de la Isla, tales como:



**Hermanas hospitalarias**



**Cáritas**



**ABIC**



**ADAE Protección civil**



**ADEPAC**



**Cruz Roja**



**SPRING**  
HOTELS GROUP



**Menores Anchieta**

**CAMALEÓN ÁFRICA**



**Hospivet**

**REINICIO A LA VIDA**

**Asociación Reinicio a la vida**



**COPETEN** Asociación Comunidad Peruana en Tenerife



Proyecto "Tenerife Isla Solidaria" de **SINPROMI**

También hemos participado en la recaudación de dinero para la asociación **SOS Peludos** con la venta de sus calendarios; así como para el Día Internacional Contra el Cáncer (04/02/2022) se recaudó para la **Asociación Española contra el Cáncer**.





# 1.3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

## 1.3.1 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

GRI GRI 102-45a

En Spring Hoteles las siguientes entidades se encuentran en nuestros estados financieros:

### Spring Hoteles

|                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| Arona Gran Hotel   | Arona Gran Hotel Sau       |
| Hotel Vulcano      | Neptuno Turística S.A.     |
| Hotel Bitácora     | Apart Hotel Nautilus, S.A. |
| Oficinas Centrales | Baucis Projects, S.L.      |

## 1.3.2 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

GRI GRI 102-46a

El proceso que hemos seguido para realizar la Memoria y toda su cobertura, está influenciada por los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y los requisitos regulatorios de la Ley 11/2018 por los que la información debe ser fiable, precisa, clara, equilibrada, comparable, verificable y específica. Basándonos en cuatro aspectos fundamentales:



**Inclusión de los grupos de interés**



**Contexto de sostenibilidad**



**Análisis de materialidad**



**Exhaustividad**







# 1.4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

## 1.4.1 Enfoque para la participación de los grupos de interés

GRI GRI 102-43

Para la elaboración de este informe no se ha requerido la participación de nuestros grupos de interés, pero todos ellos han participado durante el año en acciones que vienen a proporcionar información clara y veraz, necesaria para su realización.

En Spring Hoteles creemos que el diálogo continuo con los grupos de interés es imprescindible para fortalecer las relaciones y brindar un servicio personalizado y mejorado. Realizamos una escucha activa con nuestros Clientes, mediante un cuestionario y el continuo contacto con ellos. Asimismo, de nuestro continuo contacto con los proveedores y profesionales nacen sugerencias u opiniones que permiten una mejora continua y el conocimiento de nuestro entorno. Con los sindicatos hemos trabajado los planes de Igualdad.

## 1.4.2 Temas y preocupaciones clave mencionados

GRI GRI 102-44

### Cientes

Muestran una clara preocupación por alojarse en Hoteles que tengan una conciencia de sostenibilidad.

### Proveedores

En el diálogo que hemos tenido con nuestros proveedores les hemos mostrado la preocupación de nuestros clientes y nosotros mismo para mantener una estrategia de sostenibilidad creciente. De ellas hemos tenido una buena respuesta y como ejemplo, ahora comienzan a tener productos más acorde con la sostenibilidad que antes era más difícil conseguir.

### Empleados y sindicatos

Nuestros empleados están participando en una iniciativa para que propongan mejoras que tengan un impacto positivo en nuestra estrategia de Sostenibilidad. Los sindicatos junto con la empresa, han participado en la creación de nuestros planes de igualdad.

### Organizaciones locales y gobierno

Estamos colaborando en diferentes eventos e iniciativas, como por ejemplo la recuperación de la fauna local.

### Municipios

Estamos dialogando con el municipio para impulsar una mejora en la recogida de residuos orgánicos.





# 1.5. ÉTICA E INTEGRIDAD

## 1.5.1 Valores, principios, estándares y normas de conducta

GRI GRI 102-16

Spring Hoteles se asienta en los siguientes valores:



### Servicio

Vocación de servir al cliente anticipándose a sus necesidades, con amabilidad, gentileza y profesionalidad.



### Pasión

Es el cariño que nos inspira en nuestro trabajo, Pasión es Spring.



### Responsabilidad

Disposición para ofrecer nuestra mejor versión en pro de la satisfacción del cliente.



### Identidad

Orgullo de sentirse partícipe de un proyecto enriquecedor e ilusionante.



### Naturalidad

Transparencia en la gestión y adecuada integración de las personas.



### Garantía

Excelencia, innovación y calidad como razón de ser.





# 1.6. CERTIFICACIONES

## 1.6.1 Certificaciones de Spring Hoteles

Las certificaciones ambientales sirven para evaluar y aprobar en base a criterios ambientales predefinidos una organización. Estas, son otorgadas por entidades independientes y reconocidas que verifican y aseguran que se cumplen estándares específicos relacionados con el desempeño ambiental. Sirven además para fomentar la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos naturales en diferentes ámbitos. Buscan promover prácticas y comportamientos que minimicen el impacto ambiental negativo y contribuyan al desarrollo sostenible.



En esta línea, los hoteles Bitácora, Vulcano y Arona Gran cuentan con el **certificado Bioscore Sustainability**. La calificación obtenida por los establecimientos ha sido de un nivel A para los hoteles Bitácora y Vulcano y una A+ por el hotel Arona Gran, lo que muestra el gran compromiso de la cadena con la gestión de la sostenibilidad de acuerdo a criterios ESG.

Además, el **Hotel Arona Gran** cuenta con las **ISO 9001** (Sistema de Gestión de la Calidad) y **14001** (Sistema de Gestión Ambiental), así como el **EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme).





SPRING



2.

DIMENSIÓN  
AMBIENTAL





# 2.1. ENERGÍA

## 2.1.1 Consumo energético dentro de la organización

GRI GRI 103-01  
GRI GRI 302-1

A continuación, procedemos a identificar los consumos energéticos más importantes generados en nuestras instalaciones (principalmente relacionados con la climatización, la electricidad (piscinas, cocinas) y el ACS:



### Consumo total de combustible procedentes de fuentes no renovables

(Incluidos los tipos de combustibles utilizados)

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| Propano                  | 108.603,12 litros        |
| Butano                   | 902,33 litros            |
| B7 combustible           | 640,92 litros            |
| B10 combustible          | 3.128,10 litros          |
| Gasóleo A                | 1.994 litros             |
| <b>Total combustible</b> | <b>115.268,47 litros</b> |

### Consumo de electricidad

12.092.769 Kw/h

GRI GRI 103-01a

### Consumo total de energía\*

115268.47 Julios

*\*Lo asociamos al gasto de luz y energía eléctrica, pero entrarían también el gas, el gasoil.*



**SPRING**  
HOTELS GROUP





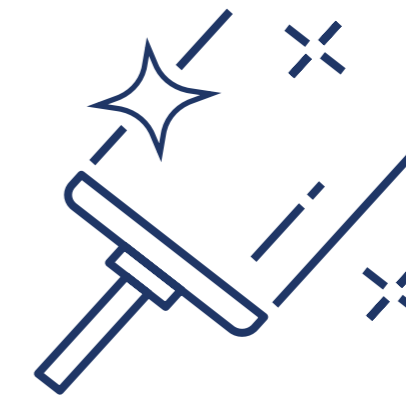
## 2.2. AGUA Y EFLUENTES

### 2.2.1 Interacción con el agua como recurso compartido



Por otro lado, nuestros departamentos de pisos están desde el año 2018 utilizando el sistema STIQK, lo cual permite entre otras cosas, un ahorro diario importante de agua. Inicialmente se usaba un palo de fregar con un cubo de agua y un trapo que se escurría y se debía cambiar a cada salida y cada dos habitaciones. Lo cual, si se llenaba con 5 L de agua el cubo y que llevaban 25 habitaciones con 6 salidas, generaba alrededor de 77,5 L de agua por día por camarera.

A cambio con el sistema STIQK, se lleva una mopa por habitación. Cada 10 mopas llevan 1,5L de agua, por lo que generaría **solo un 3,75 litros de agua por día por camarera.**



GRI GRI 103-01

GRI GRI 303-1a

SPRING HOTELES hace uso de los recursos hídricos provenientes tanto de la red municipal, como de una desaladora propia y dedicados principalmente al consumo humano, el riego de las zonas verdes y el llenado de las piscinas. El retorno de las aguas residuales producidas por la organización al medio natural se efectúa mediante un correcto tratamiento, tratando de proteger el ciclo del agua.

Asimismo, comprometido con el consumo responsable de este recurso, se han adoptado medidas y acciones dedicadas a la sensibilización y eficiencia de su uso. Promoviendo la concienciación de nuestros clientes alojados y plantilla para que hagan un consumo responsable del agua.

GRI GRI 303-1d

Los tres hoteles de la cadena Spring Hoteles se encuentran en Tenerife (Islas Canarias), una zona que sufre de una alta escasez de agua dulce. La falta de precipitaciones provoca un estrés hídrico importante que favorece los procesos de desalinización para la producción de agua potable. Uno de nuestros objetivos es reducir el impacto que tenemos, evaluando nuestro consumo y definiendo sistemas de actuación respecto a su uso de acuerdo con lo indicado en el punto 6.4.2 del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6. Agua limpia y saneamiento.

### 2.2.2 Consumo de agua

#### Consumo de agua

205.513 m<sup>3</sup>

GRI GRI 303-5a



## 2.3. BIODIVERSIDAD

### 2.3.1 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

GRI GRI 103-01

GRI GRI 304-2b



El  
primer  
Viaje

Canarias es la región española con el mayor número de espacios naturales protegidos. La presencia de los tres hoteles de nuestra cadena en la Isla de Tenerife hace que nos concienciamos sobre los numerosos impactos que puede tener la pérdida de biodiversidad sobre nuestra actividad y viceversa. En Spring Hoteles queremos reforzar nuestro compromiso en su conservación y ampliar nuestros esfuerzos para evitar su deterioro.

Una de las iniciativas en la cual estamos participando desde hace unos años en el hotel Arona Gran (y que en 2022 hemos realizado en nuestros tres hoteles en conjunto con el apoyo del Cabildo de Tenerife y la consultora Excelencia Turística de Tenerife) es la del **Primer Viaje**. Esta acción consiste en proteger una especie de ave llamada “pardela cenicienta”, que solo acude a nuestras costas para reproducirse.

Durante octubre y noviembre, muchos juveniles de esta especie, en su primer vuelo buscando el mar, caen desorientados por las luces de las urbanizaciones costeras.

Estas aves, al ser deslumbradas, no pueden levantar el vuelo por sí solas. Es en esta situación cuando son más vulnerables a atropellos y depredación. Nuestra acción como hoteleros para apoyar esa iniciativa fue apagar nuestras luces externas durante ese periodo, sensibilizando tanto a nuestros empleados como a nuestros clientes de la iniciativa, y participamos en el rescate y liberación de estas aves en colaboración con las entidades locales especializadas.



SPRING  
HOTELS GROUP



## 2.4. EMISIONES

### 2.4.1 Emisiones directas de gases de efecto (alcance 1)

GRI GRI 103-03



Desde 2013, en nuestro hotel Arona Gran contamos con una estrategia para la medición, control y reducción de nuestras emisiones directas de GEI de Alcance 1 (medidas en toneladas de CO<sub>2</sub>) que tienen su origen en nuestra actividad y bajo nuestro control.

Las emisiones de alcance 1 que producimos se concentran en:

- La quema de combustibles en nuestras instalaciones
- Las posibles fugas en los sistemas de refrigeración

Tenemos implementada una política preventiva, donde regulamos el buen mantenimiento de nuestras instalaciones para poder controlar este tipo de emisiones. Esta consiste en revisar periódicamente nuestros equipos de calefacción y refrigeración.

GRI GRI 305-1a



#### Emisiones directas de GEI (alcance 1)

429.998,06 Kg CO<sub>2</sub>eq

### 2.4.2 Emisiones indirectas de gases de efecto al generar energía (alcance 2)

GRI GRI 103-3

GRI GRI 305-2



#### Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

17.013,81 Kg CO<sub>2</sub>eq





## 2.5. RESIDUOS

### 2.5.1 Residuos generados

GRI GRI 306-3

#### En los 3 Hoteles Spring:

Aceite Vegetal usado: **11.293 Kg**

Envases vacíos contaminados metálicos: **16 Kg**

Envases metálicos: **38 Kg**  
incluidos los recipientes a presión vacíos

Envases vacíos contaminados plástico: **3671 Kg**

Envases de plástico: **206 Kg**

FR-5 Pequeños aparatos < 50 cm: **30 Kg**

Envases de cartón: **50.201 Kg**

Envases mezclados: **19.575 Kg**

Escombros: **94.285 Kg**

Residuos voluminosos: **51.770 Kg**

Poda: **4.160 Kg**

Tóner: **87 Kg**

FR-2 Pantallas LCD y TFT: **3.085 Kg**

Chatarra: **6.785 Kg**

Cristales: **1.980 Kg**

Químicos y aerosoles **405 Kg**

Pinturas: **1.900 Kg**

Pilas: **5 Kg**



SPRING



3.

DIMENSIÓN  
SOCIAL





## 3.1. FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

### 3.1.1 Promedio de horas de formación al año por empleado

GRI GRI 103-1

Para Spring Hoteles el desarrollo de la carrera profesional de todos nuestros trabajadores es una prioridad, ya que les permite dar lo mejor de sí mismo y consigue que el cliente reciba la mejor atención y experiencia posible, manteniendo nuestros estándares de calidad y competitividad al nivel buscado. Se han ofertado un total de 1764,5 horas de formación.



En línea con lo anterior, en Spring Hoteles hemos creado un espacio de aprendizaje a través de nuestra **Universidad Spring**, la cual se asienta en cuatro pilares fundamentales:

1. La apuesta estratégica por la cualificación del equipo.
2. El mérito, como única garantía para la promoción y desarrollo.
3. La Gestión Interna del Talento mediante Planes de Carrera Individuales y a medida.
4. Los Programas de Empleo para la inserción juvenil, avalados con nuestro compromiso de contratación.

Su plataforma online está diseñada para disfrutar la experiencia, sumergirse en los cursos y contenidos.

La formación online en idiomas se integra con la Universidad Spring, donde todas las personas pueden seguir aprendiendo de forma muy dinámica e interactiva las Competencias Internas Spring en diferentes niveles de A1 a B1, definidas por el MCER, (Marco Común Europeo de Referencia) y adaptadas al nivel de conocimiento de idiomas exigido para cada una de las certificaciones profesionales de nuestro sector de hostelería.

En este sentido, hemos desarrollado un programa único en el sector y específico por categorías profesionales donde nuestro equipo humano pueda aprender en una herramienta interna diseñada a medida: la gramática, el vocabulario y expresiones esenciales para el desempeño de sus funciones en el puesto de trabajo.

Todos los alumnos de la formación online tienen acceso a los contenidos 24 horas al día, y chat en tiempo real con un tutor en unos horarios determinados. El análisis de progreso se realizará mediante una entrevista individual con el docente y certificación oficial que verifica la competencia lingüística de los alumnos de forma fiable y segura.



SPRING



4.

DIMENSIÓN  
ECONÓMICA





## 4.1. DESEMPEÑO ECONÓMICO

### 4.1.1 Valor económico directo distribuido

GRI GRI 103-1

Los datos sobre la creación y la distribución del valor económico proporcionan información básica sobre la forma en que la organización crea riqueza para sus grupos de interés. En concreto, el Valor Económico Generado y Distribuido aporta un perfil de la organización de utilidad para la organización en el momento de normalizar otras cifras de desempeño. En Spring Hoteles, somos conscientes de la gran aportación del turismo en el desarrollo económico y social de los destinos, y apostamos por una adecuada complementación de la distribución del valor generado.

GRI GRI 103-3

En Canarias, la actividad turística y, por tanto, la hotelera, genera importantes ingresos económicos para instituciones, empresas y comunidades receptoras, siendo un factor clave para un desarrollo y crecimiento sostenible.

El valor económico distribuido se desglosa de la siguiente manera:

GRI GRI 201-1a

#### Gastos operativos o costes operaciones

7.741.662 €

#### Sueldos y prestaciones de nuestros empleados

16.467.884 €

#### Pagos a los proveedores de capital

10.080.255 €

#### Aportación contributiva

3.176.545 €

### 4.1.2 Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático

GRI GRI 103-1

Desde Spring Hoteles consideramos la acción por el clima como un valor estratégico y de buen gobierno para nuestra organización, avanzando en una estrategia de sostenibilidad que incluye acciones e iniciativas para la mitigación y adaptación del cambio climático en el sector. La lucha contra el cambio climático, siguiendo la ruta marcada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 (ONU), es un pilar fundamental para la preservación de nuestro destino y del bienestar de su comunidad local.





## 4.2. PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

### 4.2.1 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales

GRI GRI 103-1

La elección de proveedores locales, a la hora de adquirir diferentes productos y servicios necesarios para la organización, constituye una acción consciente que tiene como fin impulsar la economía local, apoyar a la comunidad, crear empleo y apostar por una gestión de la cadena de suministros sostenible.

GRI GRI 204-1a

Presupuesto de compras:

**16%**

Productos locales

**96%**

Proveedores locales

GRI GRI 204-1b

El término “local” lo aplicamos como un adjetivo referido a las personas físicas y jurídicas con ubicación en las Islas Canarias, región donde se realizan las operaciones más significativas de la compañía.

## 4.3. ANTICORRUPCIÓN

### 4.3.1 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

GRI GRI 103-1

GRI GRI 205-2

De acuerdo con su código ético, Spring Hoteles está plenamente comprometido con la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Hemos eliminado el uso del contado dentro de nuestras instalaciones (excepto recepción), con lo que el uso indebido de efectivo está mucho más controlado.



## 4.4. PERFIL DE LA MEMORIA

### 4.4.1 Periodo objeto del informe

---

El periodo que comprende nuestro informe es el ejercicio fiscal correspondiente al año 2022.

*GRI GRI 102-50*

### 4.4.2 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

---

*GRI GRI 102-53*

En Spring Hoteles, nos preocupamos por las dudas de nuestros clientes acerca de nuestra empresa o nuestras memorias de sostenibilidad. Disponemos de un correo electrónico específico para que nos consulten aquellas dudas que les puedan surgir.

 [sostenibilidad@springhoteles.com](mailto:sostenibilidad@springhoteles.com)

### 4.4.3 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI

---

*GRI GRI 102-54*

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción **Uso de los Estándares GRI**.

### 4.4.4 Validación externa

---

*GRI GRI 102-56a*

Para asegurar la alineación con los estándares GRI en cuanto a los principios de calidad de la información que asegura veracidad, comparabilidad y verificación, este informe es sometido a una revisión interna de un órgano independiente a la organización, que en nuestro caso realiza la compañía **Bioscore**.

### 4.4.5 Versión extendida

---

El presente documento constituye un resumen de la Memoria de Sostenibilidad de Spring Hoteles para el año 2022. La versión extendida de esta Memoria puede encontrarse bajo petición escribiendo a: [sostenibilidad@springhoteles.com](mailto:sostenibilidad@springhoteles.com)





SPRING

HOTELS GROUP

---

Tecnología y sostenibilidad

